

Aus der Vielzahl der Neuerscheinungen für den Themenkomplex Mittelstandsmanagement haben wir eine Auswahl für Sie getroffen.

Anregungen, Kritik und weitere Hinweise zu den Neuerscheinungen nehmen wir gerne auf.

Die Redaktion
Der Betriebswirt

Haubold, Anne-Katrin / Gonschorek, Torsten / Gestring, Ingo / Sonntag, Ralph / von der Weth, Rüdiger

Managementkompetenzen im Mittelstand

Grundlegendes Wissen und Instrumente zur praktischen Umsetzung

Springer Gabler
2014, 173 Seiten

39,99 €



■ In acht, einheitlich aufgebauten Kapiteln gibt das Handbuch einen Überblick über die wesentlichen Kompetenzfelder, die für das erfolgreiche Management eines mittelständischen Unternehmens

notwendig sind: Geschäftsideen präsentieren und vermarkten, Prozesse steuern, Risiken managen, Mitarbeiter und Verhandlungen führen, Netzwerke aufbauen und interkulturelle Geschäftspartnerchaften pflegen.

Kaschny, Martin / Nolden, Matthias / Schreuder, Siegfried

Innovationsmanagement im Mittelstand

Strategien, Implementierung, Praxisbeispiele

Springer Gabler
2015, 419 Seiten

54,99 €



■ Wie können kleine und mittlere Unternehmen ihre Innovationskraft steigern? Wie gelingt es dem Mittelstand, sich im Zuge der Globalisierung Wettbewerbsvorteile gegenüber Großunternehmen zu verschaffen? Dieses Buch liefert eine systematische und prozessorien-

tierte Beschreibung der Grundlagen und Bausteine eines erfolgreichen Innovationsmanagements. Gleichzeitig bietet es eine strukturierte Hilfestellung für die Implementierung oder Optimierung eines nachhaltigen Innovationsprozesses. Konkrete Praxisbeispiele und Checklisten liefern Ideen für die Umsetzung im eigenen Unternehmen und zeigen auf, wie erfolgreiches Innovationsmanagement unter Berücksichtigung der individuellen Rahmenbedingungen gelingen kann.

Offensive Mittelstand

Unternehmensführung für den Mittelstand

Schäffer-Poeschel
2012, 278 Seiten

39,95 €



■ Auf kleinen und mittleren Unternehmen lastet heute ein hoher Markt- und Erfolgsdruck. Wie Unternehmen durch die Optimierung ihrer Arbeits- und Organisationsgestaltung zukunftsfester werden können, zeigt dieser Ratgeber.

Prof. Dr. Norbert Zdrowomyslaw (Hrsg.)

Grundzüge des Mittelstandsmanagements Vom Erkennen zum Nutzen unternehmerischer Chancen

Deutscher Betriebswirte-Verlag
2013, 274 Seiten

38,- €



■ Kleine und mittlere Unternehmen können aufgrund ihrer Betriebsgröße schneller und flexibler auf Veränderungen reagieren. Allerdings setzt dies voraus, dass die Führungskräfte Marktänderungen oder

erforderliche organisatorische Veränderungen rechtzeitig wahrnehmen. Außerdem müssen sie über das entsprechende Instrumentarium verfügen, um Risiken rechtzeitig zu erkennen und die Chancen sofort zu nutzen. Mit dem Buch „Grundzüge des Mittelstandsmanagements – Vom Erkennen zum Nutzen unternehmerischer Chancen“ werden

dazu dem Leser in komprimierter und nachvollziehbarer Form sowie in anschaulicher Art und Weise die wichtigsten Facetten der Unternehmensführung präsentiert.

Gerrit Hamann

Strategisches Management für KMU

Unternehmenswachstum durch (r)evolutionäre Unternehmensführung

Diplomica Verlag
2013, 132 Seiten

39,99 €



■ Dieses Buch zeigt, wie durch strategisches Management das Überleben von KMU gesichert und deren Wachstum gesteigert werden kann ohne die Flexibilität, die Individualität und die Freiheit des Unternehmens einzuschränken. Die nachvollziehbare Aufklärung über die Chancen und Probleme strategischer Unternehmensführung in KMU ermöglicht eine konkrete Umsetzung in der Praxis. Die wissenschaftlichen Betrachtungen des Buches sorgen für eine hohe Zuverlässigkeit der Informationen.

Markus Kotzur

Identifizierung und Bindung von High Potentials

Handlungsempfehlungen für kleine und mittelständische Unternehmen

Bachelor + Master Publishing
2014, 96 Seiten

39,99 €



■ Kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) können sich dem immer intensiveren Wettbewerb, der zunehmenden Dezentralisierung der Unternehmensaktivitäten und der Internationalisierung sowie dem durch den demographischen Wandel zusätzlich beschleunigten Mangel an hochqualifizierten Fachkräften nicht mehr entziehen. Umso wichtiger ist es, die High Potentials in den eigenen Reihen zu identifizieren und durch entsprechende Maßnahmen längerfristig an das eigene Unterneh-

men zu binden. Dabei sind die Rahmenbedingungen bei KMU völlig andere als bei großen Unternehmen oder Konzernen, da häufig nur begrenzte finanzielle Mittel und Ressourcen zur Verfügung stehen, um nachhaltige Programme zu konzipieren und umzusetzen. Es gilt daher, pragmatische Konzepte zu entwickeln, die mit den vorhandenen Ressourcen realisierbar sind. Hierbei soll Sie dieses Fachbuch unterstützen – aus der Praxis für die Praxis.

Frank Keuper / Henrik Schunk (Hrsg.)

Internationalisierung deutscher Unternehmen
Strategien, Instrumente und Konzepte für den Mittelstand

Gabler
2011, 604 Seiten 69,99 €



■ Hochrangige Vertreter aus Wissenschaft und Praxis setzen sich aus verschiedenen Blickwinkeln mit der Internationalisierung deutscher kleiner und mittlerer Unternehmen auseinander. Sie präsentieren dazu wegweisende Lösungsmöglichkeiten auf dem Gebiet des KMU-Managements.

Wolfgang Becker / Patrick Ulrich

BWL im Mittelstand
Grundlagen - Besonderheiten - Entwicklungen (Mittelstand und Mittelstandsforschung)

Kohlhammer
2015, 838 Seiten 99,99 €



■ Theorie und Praxis der Betriebswirtschaftslehre sind meist auf Belange von Großunternehmen fokussiert. Die hohe wirtschaftliche Bedeutung des deutschen Mittelstands wird dabei ebenso vernachlässigt wie die Entwicklung eigener, wissenschaftlich fundierter Managementkonzepte. Getreu dem Motto „a small business is not a little big business“ ist es Ziel dieses Werkes, auf der Grundlage einer wertschöpfungsorientierten

Betrachtung eine praxisbezogene Gesamtkonzeption der BWL des Mittelstands aufzuzeigen.

Wolfgang Kruger / Gerhard Klippstein / Richard Merk / Volker Wittberg

Praxishandbuch des Mittelstands
Leitfaden für das Management mittelständischer Unternehmen

Gabler
2012, 416 Seiten 59,99 €



■ Ein Kompendium, das den gesamten Kreislauf der Unternehmensführung mittelständischer Unternehmen in seiner spezifischen Problemstellung und in praktischen Lösungsansätzen abbildet.

Hubert Kersting / Sven Bitzer / Raphael Dupiery

Nachfolgemanagement in Familienunternehmen
Bewertung – Due Diligence – Finanzierung

Erich Schmidt Verlag
2014, 438 Seiten 49,95 €



■ Rund 20.000 Unternehmen werden jedes Jahr in Deutschland an einen Nachfolger übergeben. Doch gerade in familiengeführten Betrieben überrascht es nicht, dass kaum ein planvolles Übergabemanagement

stattfindet. Ob Familienunternehmer oder Übernahmekandidat: Wie man die Managementaufgaben typischer Nachfolgeprozesse meistert, zeigt dieser Überblick – gut verständlich und für die entscheidenden familienspezifischen, regulatorischen und operativen Herausforderungen.

Patrick Haag

Management kleiner und mittlerer Unternehmen
Strategische Aspekte, operative Umsetzung und Best Practice

De Gruyter Oldenbourg
2015, 538 Seiten 59,95 €



■ Im KMU-Management spielen die strategische und die operative Unternehmensführung eine vitale Rolle. In diesem Buch werden aus wissenschaftlicher und praktischer Sicht unter anderem die Gründung, Entwicklung und Übergabe sowie die Umsetzung in verschiedenen Unternehmensbereichen untersucht. Durch die multiperspektivische Verknüpfung und Betrachtung entsteht ein Gesamtwerk, das sich für Studierende, Theoretiker und Praktiker gleichermaßen eignet.

Werner Mussnig / Gernot Mödritscher

Strategien entwickeln und umsetzen
Speziell für kleine und mittelständische Unternehmen

Linde
2013, 576 Seiten 49,00 €



■ Dieses Buch erläutert die Entwicklung und Umsetzung von Unternehmensstrategien sowie die dazu erforderlichen Methoden und Instrumente. Der Fokus liegt dabei auf der Initiierung und Umsetzung des Strategieprozesses. Das Lehrkonzept ist modular gestaltet, jedes Kapitel beginnt mit den entsprechenden Lehrzielen, gefolgt von der Vermittlung des entsprechenden Grundlagenwissens, das anhand zahlreicher Beispiele erläutert wird. Besonderes Augenmerk wird auf die Praxisnähe gelegt, sodass sowohl Studierende als auch Praktiker großen Nutzen daraus ziehen können.

Der Betriebswirt
Management in Wissenschaft und Praxis

facebook.com/der.betriebswirt

twitter.com/DerBetriebswirt