

kung bei. Dies gilt in ganz ähnlicher Weise für die Forschungs- und Beratungsarbeit des Fraunhofer ISI. Diese zeigt etwa Unternehmen Möglichkeiten auf, wie sie sich in Zukunft aufstellen müssen oder Prozesse und Produkte optimieren sollten, um damit erfolgreich zu sein. Von daher gibt es große Synergien zwischen der Arbeit des Fraunhofer ISI und der redaktionellen

Arbeit des „Betriebswirt“. Meine Erfahrungen aus der Innovationsforschung bringe ich dabei im Redaktionsbeirat ein, was mir großen Spaß bereitet. Darüber hinaus schätze ich gute, kreative und unabhängige Berichterstattung über wirtschaftliche und gesellschaftliche Themen, die mir für meine tägliche Arbeit als wichtige Informationsquelle dient. Durch mein

Engagement möchte ich hierzu ein Stück beitragen.

Das Interview führte Regina Meier

Mehr zum Lehrstuhl für Innovations- und TechnologieManagement auf <http://itm.entechnon.kit.edu/index.php> und zum Fraunhofer Institut ISI auf <http://www.isi.fraunhofer.de/isi-de/>

Symposium in Baden-Baden

Egalité 2015 – in Europa



Das 8. Pierre-Pflimlin-Symposium stand unter dem Motto „Egalité“.

Zu einem Symposium, das die Wechselwirkungen zwischen EU und Globalisierung beleuchtet, hatte das Brenners Park-Hotel und das Medienunternehmen goodnews4Baden-Baden eingeladen. Unter dem Motto „Egalité“ trafen sich Vertreter aus Politik und Gesellschaft und untersuchten, ob der Begriff noch als Handlungsgrundlage tauglich sein könnte.

Ziel der Pierre Pflimlin-Symposien ist die Auseinandersetzung mit Werten und Wegen, die von Europa, insbesondere von Deutschland und Frankreich, ausgehen und die Rollen, die Straßburg und Baden-Baden dabei spielten und spielen.

Die Vortragenden aus Politik und Gesellschaft richteten ihre Reden nicht nur an Schüler und Jugendliche, die sich Gedanken machen, wie es um die «Egalité» in unserem Europa 2015 bestellt ist, wo die aufgewählte Welt mit Millionen von

Flüchtlingen den Umgang mit den europäischen Grundwerten zu einer Nagelprobe herausfordert.

Die Redner nahmen die Grundwerte unserer Gesellschaft in Blick. Im Grußwort von Margret Mergen, Oberbürgermeisterin von Baden-Baden, wurde das Anliegen deutlich: „Gleichheit ist kein stabiler Zustand. Unsere Aufgabe ist es, das Zusammenleben so zu strukturieren, die Herstellung von Gleichheit zu ermöglichen.“ Wir müssen täglich dafür eintreten, machte sie in ihren Eingangsworten deutlich. Sie stellte auch provokativ die Frage, ob Gleichheit wirklich ein anzustrebendes Ziel sei. Denn immerhin würden – wenn man in die Wirtschaft schaue – Innovationen erst möglich, weil man besser werden wolle.

Auch Frank Scherer, Landrat Ortenaukreis und Vizepräsident Eurodistrikt Strassbourg-Ortenau, betonte, dass Sonntagsreden nicht helfen würde, Gleichheit

zu erreichen, vielmehr müsse man stetig dafür arbeiten.

Einen besonderen Stellenwert hatte die Verleihung des Goldenen „Coeur de l'Europe“ an Hans-Gert Pöttering, Präsident des Europäischen Parlaments a.D. und Vorsitzender der Konrad-Adenauer-Stiftung.

Die Laudatio hielt Prof. Peter Steinbach, wissenschaftlicher Leiter der Gedenkstätte Deutscher Widerstand in Berlin. Steinbach betonte, dass Pöttering die Begeisterung für Europa weitergetragen habe.

In seinen Tätigkeiten als Mitglied des Europäischen Parlaments von 1979 bis 2014 habe er sich um den europäischen Gedanken besonders verdient gemacht. Von 2007 bis 2009 war er Präsident des Europäischen Parlaments, seit 2010 ist er Vorsitzender der Konrad-Adenauer-Stiftung. „Europa ist ein Prozess, ist ein Weg, ist eine Möglichkeit, Gleichheit zu verwirklichen“, und Hans-Gert Pöttering hat sich in diesen Prozess vorangebracht, führte der Laudator weiter aus.

Pöttering führte in seinen Dankesworten auf die Aussagen von Margret Mergen weiter: „Wir sind reich dadurch, dass wir so unterschiedlich sind.“ Er betonte, dass sich jede Generation dieser Herausforderung stellen müsse und um „Egalité“ ständig gerungen werden müsse.

Unter den 200 Gästen des 8. Pierre Pflimlin-Symposiums aus Deutschland und Frankreich war auch Antoinette Pflimlin, Tochter des ehemaligen französischen Ministerpräsidenten Pierre Pflimlin.

Bereits zum achten Mal wurde dieses Symposium veranstaltet. Im vergangenen Jahr lautete das Motto „Fraternité“. Hauptredner war der ehemalige Erzbischof und Vorsitzender der Deutschen Bischofskonferenz Robert Zollitsch.

Regina Meier

Aus der Vielzahl der Neuerscheinungen im Bereich Einkauf und Logistik haben wir eine Auswahl für Sie getroffen.

Anregungen, Kritik und weitere Hinweise zu den Neuerscheinungen nehmen wir gerne auf.

Die Redaktion
Der Betriebswirt

Fröhlich, Elisabeth (Hrsg.)
CSR und Beschaffung
Theoretische wie praktische Implikationen eines nachhaltigen Beschaffungsprozessmodells

Springer Gabler
2015, 341 Seiten 29,99 €

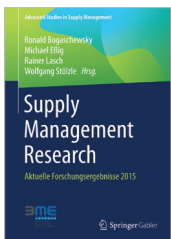


■ Beschaffungspolitischs Handeln trägt maßgeblich zum Unternehmenserfolg bei. Traditionell versteht sich diese Funktion aber als ‚Kostenoptimierer‘, strategisches Handeln setzt sich nur langsam durch.

Dieser Sammelband beleuchtet den gesamten strategischen nachhaltigen Beschaffungsprozess und zeigt anhand praktischer Unternehmensbeispiele auf, wo CSR eine Rolle spielt und welche Lösungsansätze implementiert werden können. Dabei werden nicht nur ökologische und soziale Gesichtspunkte in der Beschaffer-Lieferanten-Beziehung, sondern auch effizientes Lieferanten-Auditing besprochen.

Bogaschewsky, Ronald / Essig, Michael / Lasch, Rainer
Supply Management Research
Aktuelle Forschungsergebnisse 2014

Springer Gabler
2015, 256 Seiten 59,99 €

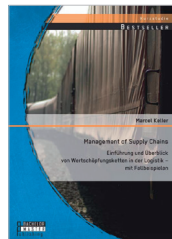


■ Der achte Band „Supply Management Research“ stellt wissenschaftliche Fortschritte in den Bereichen Einkauf, Materialwirtschaft, Supply Chain Management und Logistik vor. Er ist zugleich Tagungsband des an der Universität Würzburg durchgeführten „8. Wissenschaftlichen Symposiums Supply Management“. Wissenschaftliche und anwendungsnahe Beiträge fördern die qualifizierte Auseinan-

dersetzung im Themenbereich und befruchten den Dialog zwischen Wissenschaft und Praxis. Präsentiert werden Arbeiten zu Maverick Buying, zur Gestaltung der Supply Chain in Abhängigkeit der Wachstumsstrategie, zum Management kooperativ genutzter Kapazitäten, zur strategischen Planung von nachhaltigen Wertschöpfungsnetzwerken.

Keller, Marcel
Management of Supply Chains
Einführung und Überblick von Wertschöpfungsketten in der Logistik – mit Fallbeispielen

Diplomica Verlag
2014, 44 Seiten 24,99 €



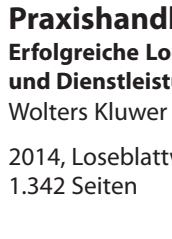
■ Wenn es in den letzten Jahren in der Logistikbranche einen Trendbegriff gegeben hat bzw. gibt, dann ist es der Begriff des Supply Chain Management. In einer immer dynamisch werdenden Welt steigen die Anforderungen und die Komplexität in der Logistik. Die Logistik ist somit den gleichen Veränderungen in den vergangenen Jahren unterworfen gewesen wie z.B. der Technologiesektor oder der Produktionssektor.

Unternehmen haben deshalb erkannt, dass eine optimal gestaltete Lieferkette ein wichtiger Wettbewerbsfaktor geworden ist.

Die vorliegende Studie gibt einen Einblick in das Supply Chain Management, deren Chancen und Risiken unter Berücksichtigung technologischer und ökonomischer Rahmenbedingungen. Begleitet wird die Studie durch Fallbeispiele aus der Praxis.

Pradel, Uwe-H. / Süssenguth, Wolfram / Piontek, Jochem / Schwolgin, Armin F.
Praxishandbuch Logistik
Erfolgreiche Logistik in Industrie, Handel und Dienstleistungsunternehmen

Wolters Kluwer Deutschland
2014, Loseblattwerke, 1.342 Seiten 198,99 €



■ Logistik ist ein hoch aktuelles und brisantes Thema zugleich. Lassen sich doch mit guter Logistik die Kundenzufriedenheit und die Kundenbindung erhöhen. Zudem sinken die Betriebskosten, sofern Beschaffung, Produktion und Verkauf optimal aufeinander abgestimmt sind. Dabei reicht es heute nicht mehr, Teilprozesse zu verbessern und aneinanderzureihen, sondern der Gesamtprozess der Leistungserstellung muss schlüssig gestaltet sein. Hier setzt das Praxishandbuch an: Es gibt dem Logistiker Hilfe bei allen wichtigen Fragen des Tagesgeschäfts. Formulare und Checklisten geben ihm die Sicherheit, nichts übersehen zu haben. Anleitungen zum Aufbau von Managementsystemen sowie Praxisbeispiele, die sich im Arbeitsalltag bewährt haben, bieten dem Leser mehr als lediglich das theoretische Rüstzeug für seine mannigfaltigen Aufgaben. Zudem helfen ihm praktische Anleitungen, seine Aufgaben schnell, sicher und kosteneffizient zu bewältigen.

Seeck, Stephan / Groß, Wendelin / Bötzel, Marco
Logistik im Handel
Strukturen, Erfolgsfaktoren, Trends

Deutscher Verkehrsverlag
2014, 56 Seiten 89,00 €



■ In der Wertschöpfungskette des Handels nimmt die Logistik eine herausragende Stellung ein und ist ein zentraler Erfolgsfaktor. Die Studie Logistik im Handel gibt dem Leser einen Überblick über die Marktsegmente im deutschen Handel, die wichtigsten Akteure des Handels und der Handelslogistik, die logistischen Anforderungen und Herausforderungen sowie aktuelle Trends. Im Mittelpunkt steht die Frage nach dem unternehmerischen Erfolg im Handel und speziell danach, wie die Logistik zu diesem Erfolg beitragen kann. Aus den Antworten leiten die Autoren konkrete Handlungsempfehlungen ab.

Suck, Roland
Erfolgsfaktor (en im) Einkauf
Analyse und Gestaltung der modernen Sourcingfunktion

AV Akademikerverlag
2014, 128 Seiten 32,90 €

■ Die Globalisierung des Wettbewerbs sowie die in einigen Branchen eminente Reduktion der Wertschöpfungstiefe aufgrund von Konzentrationsbestrebungen auf Kernkompetenzen sind wesentliche



Gründe für den Bedeutungszuwachs der Einkaufsfunktion. Insbesondere das Einkaufsmanagement spielt bei der Optimierung der verkürzten Wertschöpfungskette eine entscheidende Rolle. Die strategische Bedeutung der Einkaufsfunktion als Nahtstelle zwischen internen Bedarfsträgern und externen Lieferanten respektive Dienstleistungsbetrieben steht allerdings noch nicht in jedem Wirtschaftszweig im Einklang mit demjenigen Umsetzungsgrad, der erforderlich ist, um sämtliche Potenziale ausschöpfen zu können. Durch Identifizierung und Zusammenstellung von modernen Merkmalen und Ansatzpunkten wird eine praxistaugliche Grundlage zur Generierung von Wettbewerbsvorteilen durch den Einkauf bereitgestellt.

Weber, Jürgen **Innovationen im Controlling** Ausgewählte Beispiele aus der Unternehmenspraxis

Wiley
2015, 70 Seiten

23,80 €



Das Controlling wird in der Regel nicht als ein Bereich angesehen, der radikale Innovationen hervorbringt. Hierfür müssten Controller Risiken eingehen, Unsicherheiten aushalten und stark zukunftsorientiert

denken – Eigenschaften, die typischerweise nicht mit ihnen assoziiert werden.

Radikale Innovationen im Controlling umfassen nicht einfach nur neue Controlling-Produkte und -Prozesse, sie gehen mit einer Änderung des Aufgabenprofils einher, erfordern eine andere Denkweise oder verändern die Interaktion des Controllings mit anderen Unternehmensbereichen und Funktionen.

Im Band 92 der Schriftenreihe Advanced Controlling werden zunächst vier unterschiedliche Innovationskategorien eingeführt. Ein ausgewähltes Unternehmensbeispiel für jede Kategorie veranschaulicht wesentliche Änderungen und die jeweilige Motivation zur Innovation. Implementierungsschwierigkeiten werden ebenfalls anhand eines Beispiels aus der Praxis diskutiert.

Meier, Klaus-Jürgen **Produktionsmanagement und Logistik** Erfolgreiche Lösungen aus der Praxis

Shaker Verlag
2014, 262 Seiten

49,80 €



Die Leistung und die Kosten eines Unternehmens sind nur so gut, wie es seine Logistik und seine Produktion zulassen. Ausgelöst durch stete Veränderungen der Kundenwünsche, der Produkte und der Netzwerke besteht die Notwendigkeit, auch die Gestaltung und Abläufe der genannten Unternehmensbereiche kontinuierlich anzupassen. Dauerhaft erfolgreich sind nur die Unternehmen, die es schaffen, dabei nicht den Anschluss zu verlieren.

Dieses Buch wendet sich an die Unternehmensleitung sowie an Verantwortliche aus den Bereichen Produktion, Arbeitsvorbereitung und Logistik. Es fasst wertvolle Methoden und Werkzeuge zusammen, mit deren Hilfe es bereits andernorts in Unternehmen gelungen ist, die Prozesse zu optimieren. Damit ist es ein Ratgeber, der auch in schwierigen Situationen neue Denkanstöße zu vermitteln mag.

Bräkling, Elmar / Lux, Jörg / Oidtman, Klaus **Logistikmanagement** Mit Logistik-Power schnell, schlank und fehlerfrei liefern

Springer Gabler
2014, 314 Seiten

34,99 €



Dieser Leitfaden zeigt anschaulich, wie die Logistik-Funktion im Unternehmen aufgestellt sein muss, um in der betrieblichen Praxis als wichtiger Werttreiber zu wirken. Dazu wird im ersten Schritt hinterfragt, was eine Logistik-Funktion auszeichnet, um in der Supply Chain von ihren Partnern als „stark“ wahrgenommen zu werden. Damit lassen sich die notwendigen Eigenschaften bzw. Stärkefaktoren einer erfolgreichen Logistik sichtbar machen und systematisch entwickeln. Im zweiten Schritt werden die Aufgaben der Logistik-Funktion gezielt auf diese Stärkefaktoren ausgerichtet sowie entlang der

Management-Phasen Planning, Operations und Controlling systematisch geordnet und ausdifferenziert. Das Ergebnis ist eine schlüssige Aufgaben-Stärke-Kopplung, die im dritten Schritt operationalisiert wird. Das führt zu einem Unternehmen mit Logistik-Power, das in der Supply Chain jederzeit schnell, schlank und fehlerfrei liefern kann – mit bedarfsgerechtem Lieferservice und zu angemessenen Logistikkosten.

Distelzweig, Anja **Performance Measurement in der Beschaffung** Ein Konzeptvergleich

Springer Gabler
2014, 144 Seiten

49,99 €



Das Beschaffungsmanagement steht vor der Herausforderung sich wandelnder Aufgabefelder. Diese haben ihre Ursache u. a. in neuen Technologien und Ressourcenverknappungen.

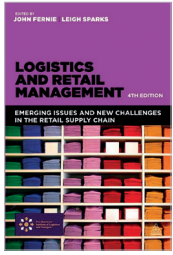
Die zur Erfolgsmessung eingesetzten modernen Kennzahlensysteme, die als Performance Measurement-Systeme bezeichnet werden, berücksichtigen sowohl monetäre als auch nicht-monetäre Messgrößen und verknüpfen die Leistungsmessung mit den internen und externen Anforderungen des Unternehmens. Anja Distelzweig untersucht Möglichkeiten der Leistungsbemessung von Beschaffungsvorgängen unter Berücksichtigung eines möglichst komplexen Kennzahlenspektrums. Vor dem Hintergrund empirischer Studien erstellt sie einen Anforderungsrahmen zur Beurteilung von Performance Measurement-Systemen im Beschaffungsbereich. Hierbei liegt ihr Fokus auf den klassischen Konzepten der Performance Pyramide, des Quantum Performance Measurement sowie der Balanced Scorecard.

Fernie, John / Sparks, Leigh **Logistics and Retail Management** Emerging Issues and New Challenges in the Retail Supply Chain

Kogan Page
2014, 280 Seiten

57,60 €

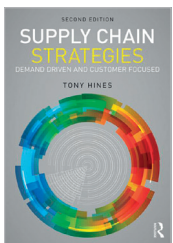
The fourth edition of Logistics and Retail Management has been substantially updated to take account of recent



developments in retail logistics. Retailers have recognised the need to have more involvement in supply chains and noted that benefits can be achieved in both service levels and cost reduction. Notwithstanding the major strides made, numerous challenges remain, and new issues are constantly emerging.

This book brings together well-known academics and practitioners, who share their research, ideas and experience of current thinking on supply chain management in retail. Reflecting the changing needs of the global marketplace and responding to the challenges faced by retailers, this new book features a chapter on International Fashion Supply Chain Management and another on CSR and the textile supply chain.

Hines, Tony
Supply Chain Strategies
Demand Driven and Customer Focused
 Taylor Francis
 2014, 356 Seiten 80,55 €

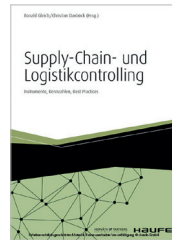


■ Supply Chain Strategies demonstrates how organizations must take strategic decisions in order to manage their supply chains to sustain competitiveness in the global economy.

Whereas many textbooks on supply chain management focus on purchasing and operations, this new edition of Tony Hines' text focuses upon the direction-setting and efficient resource-allocation that organizations need to provide in order to satisfy their customers. Overcoming tensions between political, economic, technological, ethical and environmental considerations is shown to be vital to ensure a sensible strategy for managing the supply chain.

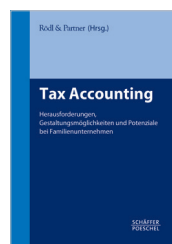
This impressive text makes the most of integrated case studies to show how strategic thinking and supply chain management play out in the real world. As such, the book is ideal for courses on supply chain management – especially those which require a strategic element.

Gleich, Ronald / Daxböck, Christian
Supply-Chain- und Logistikcontrolling
Instrumente, Kennzahlen, Best Practices
 Haufe-Lexware
 2014, 210 Seiten 89,00 €



■ Aus dem Inhalt: Grundlagen und Konzepte für optimale Wertströme, Optimierung von unternehmensübergreifenden Prozessen, Praxistipps für die Implementierung, Organisation und IT.

Rödl & Partner (Hrsg.)
Tax Accounting
Herausforderungen, Gestaltungsmöglichkeiten und Potenziale bei Familienunternehmen
 Stuttgart Schäffer Poeschel,
 280 Seiten, 2014 69,95 €



■ Gerade durch die jüngsten Entwicklungen wie das BilMoG und der E-Bilanz ist es nahezu unabdingbar, eine integrierte Steuerbuchführung, Neudeutsch „Tax Accounting“, einzuführen. Dabei ist es nicht möglich, dies in einem „Hau-Ruck-Verfahren“ zu machen, sondern es bedarf der

Implementierung notwendiger Prozesse. Gerade bei familiengeführten Unternehmen bedeutet dies, dass eine adäquate Unterstützung von außen, d.h. Steuerberater und Wirtschaftsprüfer, unabdingbar ist.

Die Herausgeber und Autoren zeigen nach einer kurzen Einführung in Kapitel 2 auf, in welchem Zusammenhang das Tax Accounting und Unternehmensbesteuerung. Bereits hier wird die Stärke dieses Werks sichtbar: PRAXISNÄHE an geeigneter Stelle. Es gelingt den Autoren in hervorragender Weise, das notwendige Theoriewissen in gebotener Länge darzulegen, um dann im ersten Schritt aufzuzeigen, was dies für den Praktiker bedeutet. Diese sinnvolle Logik vollzieht sich auf den gesamten 274 Seiten. Zu Gefallen weiß vor allem, dass neben dem Tax Reporting sowie der E-Bilanz zwei Kapitel Themenfeldern ihre Aufmerksamkeit schenken, die immer wichtiger werden: In Kapitel 5 wird dem Berichtswesen und in Kapitel 6 sogar dem Tax Accounting im Kontext des Compliance eine erhöhte Beachtung geschenkt.

Das Buch kann Allen, die sich in der Praxis mit dem Thema Tax Accounting beschäftigen, uneingeschränkt empfohlen. Dabei gilt dies auch für die „alten Hasen“, denn das Werk eignet sich hervorragend auch dazu, Optimierungspotenziale aususchöpfen.

Prof. Dr. Thomas Kümpel

Anzeige



2012; 116 Seiten; ISBN 978-3-88640-151-2; 34,- €

Praxisreihe Einkauf/Materialwirtschaft
 Heinrich Orths

Investitionsmanagement im Einkauf

Die Rolle der Beschaffung bei erfolgreichen Investitionen

Band 20: Praxisreihe Einkauf/Materialwirtschaft

Der Einkauf muss bei anstehenden Investitionsentscheidungen von Anfang an dabei sein! Mit dieser Forderung beginnt Heinrich Orths seine Einführung in die Übersicht über die Rolle der Beschaffung bei erfolgreichen Investitionen. Er betrachtet die Steuerungsfunktion des Einkaufs während des gesamten Investitionsprozesses. Hierbei stellt er die Bedeutung des Einkaufs als Steuerungsinstanz für den Wertschöpfungsprozess Investitionen klar heraus.

Deutscher Betriebswirte-Verlag GmbH

Bleichstraße 20-22 · 76593 Gernsbach, Deutschland
 Tel. +49 7224 9397-151 · Fax +49 7224 9397-905



www.betriebswirte-verlag.de