

# Stichwortverzeichnis



Auf den folgenden Seiten finden Sie eine Übersicht auf die 2013 in der Zeitschrift „Der Betriebswirt“ erschienenen Artikel, Kurzbeiträge und Buchbesprechungen. Die Buchbesprechungen sind unter dem Namen des Buchautors zu finden und mit einem Stern hinter der Heftnummer und der Seitenzahl gekennzeichnet.

## Autoren und Buchbesprechungen:

### A

#### Dr. Çinla Akinici

Erfolgreich Veränderungen gestalten durch ein starkes Mittelmanagement..... 1/12ff.

#### Björn Asdecker

Opportunistische Retouren ..... 4/20ff.

### B

#### Andrea Back

Web 2.0 und Social Media in der Unternehmenspraxis..... 2/35\*

#### Prof. Dr. Stefan Behringer

Ethische Perspektiven des Atomausstiegs für deutsche Produzenten ..... 3/10ff.

#### Dr. Stefan Behringer

Unternehmenstransaktionen..... 3/35\*

#### Winfried Berner

Culture Change ..... 2/35\*

#### Michael Bladt

Bedeutung, Vielfalt und Besonderheiten des Mittelstands.... 3/27ff.

#### Richard Branson

Like a Virgin ..... 3/35f.\*

#### Ellen Braun

Betriebliche Wahrnehmung des Burnouts ..... 3/16ff.

### C

#### Prof. Dr. Torsten Czenskowsky

Management und Kampfsport..... 4/15ff.

### E

#### Dr. Anja Ebert-Steinhübel

Change-Projekt „Führung“ ..... 2/15ff.

#### Abt Johannes Eckert

Die Kunst, sich richtig wichtig zu nehmen..... 1/36f.\*

#### Prof. Dr. Thomas Ehrmann

Die Rolle des Vertriebscontrollings in der Organisation..... 2/10ff.

### F

#### Prof. Dr. Nicole Fabisch

Ethische Perspektiven des Atomausstiegs für deutsche Produzenten ..... 3/10ff.

#### Günter Fandel

Supply Chain Management..... 3/36\*

#### Prof. Dr. Carl-Christian Freidank

Erfolgsfassung nach Handels- und Steuerrecht sowie nach IFRS..... 3/23ff.

### G

#### Artus Hanslik

Internationaler Markteintritt von kleinen und mittleren Unternehmen in China..... 4/37\*

#### Anke Giese

Supply Chain Management..... 3/36\*

#### Anke Giese

Differenziertes Performance Measurement in Supply Chains ..... 3/36f.\*

#### Norbert Gronau

Web 2.0 und Social Media in der Unternehmenspraxis..... 2/35\*

### H

#### Prof. Dr. Steffen Hillebrecht

Betriebliche Wahrnehmung des Burnouts ..... 3/16ff.

#### Dr. Kai Höhmam

Wettbewerbsvorteil durch Agilität ..... 1/23ff.

### K

#### Peter Kajüter

Risikomanagement im Konzern..... 1/35

#### Prof. Dr. Dr. Thomas Köhler

Lineare Gleichungssysteme und ihre Lösungen – kompakt erklärt..... 2/32ff.

#### Prof. Dr. Ralf T. Kreutzer

Digitaler Darwinismus ..... 2/20ff.

#### Ralf T. Kreutzer

Corporate Reputation Management ..... 2/35f.\*

## Ralf T. Kreuzer

Praxisorientiertes Marketing .....3/37f.\*

## Klaus-Dieter Koch

No.1 Brands.....4/37\*

## Daniel J. Koch

Innovation – Technologie  
Entrepreneurship .....4/38\*

## Florian Kugler

Intraorganisationaler  
Erkenntnistransfer ..... 1/29ff.

## Prof. Dr. Jörg Kühnapfel

Die Rolle des Vertriebscontrollings  
in der Organisation ..... 2/10ff.

## M

### Regina Meier

CRS in der Betriebswirtschaft.....4/36

### Regina Meier

Treffen beim Deutschen  
Betriebswirte-Verlag  
Spannende  
„Gernsbacher-Gespräche“ .....3/34

### Regina Meier

Wissenstransfer bei Fach- und  
Führungskräftewechsel.....2/34

### Prof. Dr. Lars W. Mitlacher

Kommunikation in  
Vergütungsverfahren.....4/31ff.

### Hans-Erich Müller

Unternehmensführung.....2/36f.\*

## N

### Dr. Christian Neubaur

Wettbewerbsvorteil durch  
Agilität ..... 1/23ff.

### Prof. Dr. Tristan Nguyen

Anomalien auf Aktienmärkten ..... 2/26ff.

### Dr. Martina Nieswandt

Erfolgreich Veränderungen  
gestalten durch ein  
starkes Mittelmanagement ..... 1/12ff.

## O

### Dr. Elke von Oehsen

Management und  
Kampfsport.....4/15ff.

### Prof. Dr. Birgit Overwiening

Hochschulsymposium zum Thema CRS in

der EBC Hochschule:  
Studierende konnte Praktikern  
intensiv in das Thema  
CRS einsteigen.....3/33

## P

### Niels Pfläging

Führen mit flexiblen Zielen  
..... 1/37\*

### Jochem Piontek

Bausteine des Logistik-  
managements .....3/38\*

## R

### Heike Raubenheim

Supply Chain Management.....3/36\*

## S

### Prof. Mark NK Saunders

Erfolgreich Veränderungen gestalten  
durch ein starkes  
Mittelmanagement..... 1/12ff.

### Claudia Schlembach

Kundenorientiert und  
erfolgreich verkaufen..... 1/36\*

### Alexander Schüßler

Anomalien auf Aktienmärkten ..... 2/26ff.

### Werner Siegert

Heikle Führungssituationen...  
und wie man sie meistert ..... 1/36\*

## T

### Joachim S. Tanski

Jahresabschluss in der Praxis .....2/37\*

### Thorsten Teichert

Konsumentenverhalten ..... 1/37\*

### Klaus Tochemann

Web 2.0 und Social Media in der Unter-  
nehmenspraxis.....2/35\*

### Dr. Paul Tosey

Erfolgreich Veränderungen gestalten  
durch ein starkes  
Mittelmanagement..... 1/12ff.

### Volker Trommsdorff

Kunsumentenverhalten ..... 1/37\*

## V

### PD Dr. Patrick Velte

Erfolgserfassung nach Handels- und Steu-  
recht sowie nach IFRS ..... 3/23ff.

## W

### Prof. Dr. Stefan C. Weber

Erfolgserfassung nach Handels- und Steu-  
recht sowie nach IFRS ..... 3/23ff.

### Alexander Weigel

Opportunistische Retouren ..... 4/20ff.

### Dr. Martin Weiss

Vertriebssteuerung in  
der Automobilindustrie ..... 4/25ff.

### Prof. Dr. Marion A. Weissenberger-Eibl

Intraorganisationaler  
Erkenntnistransfer ..... 1/29ff.

### Marion A. Weissenberger-Eibl

Innovation –  
Technologie Entrepreneurship.....4/38\*

### Cornelia Wüst

Corporate Reputation  
Management .....2/35f.\*

## Z

### Prof. Dr. Norbert Zdrowomyslaw

Bedeutung, Vielfalt und Besonderheiten  
des Mittelstands..... 3/27ff.

### Prof. Dr. Kai Zimmermann

Ethische Perspektiven des Atomausstiegs  
für deutsche Produzenten ..... 3/10ff.

### Dr. Christiane Zorn

Vertriebssteuerung  
in der Automobilindustrie..... 4/25ff.

## Der Betriebswirt

Management in Wissenschaft und Praxis

### Stichwortverzeichnis 2012

Nutzen Sie auch die  
Download-Möglichkeit auf  
[www.derbetriebswirt.de](http://www.derbetriebswirt.de)

[www.derbetriebswirt.de](http://www.derbetriebswirt.de)