

Stichwortverzeichnis



Auf den folgenden Seiten finden Sie eine Übersicht auf die 2013 in der Zeitschrift „Der Betriebswirt“ erschienenen Artikel, Kurzbeiträge und Buchbesprechungen. Die Buchbesprechungen sind unter dem Namen des Buchautors zu finden und mit einem Stern hinter der Heftnummer und der Seitenzahl gekennzeichnet.

Autoren und Buchbesprechungen:

A

Dr. Çinla Akinici

Erfolgreich Veränderungen gestalten durch ein starkes Mittelmanagement..... 1/12ff.

Björn Asdecker

Opportunistische Retouren 4/20ff.

B

Andrea Back

Web 2.0 und Social Media in der Unternehmenspraxis..... 2/35*

Prof. Dr. Stefan Behringer

Ethische Perspektiven des Atomausstiegs für deutsche Produzenten 3/10ff.

Dr. Stefan Behringer

Unternehmenstransaktionen..... 3/35*

Winfried Berner

Culture Change 2/35*

Michael Bladt

Bedeutung, Vielfalt und Besonderheiten des Mittelstands.... 3/27ff.

Richard Branson

Like a Virgin 3/35f.*

Ellen Braun

Betriebliche Wahrnehmung des Burnouts 3/16ff.

C

Prof. Dr. Torsten Czenskowsky

Management und Kampfsport..... 4/15ff.

E

Dr. Anja Ebert-Steinhübel

Change-Projekt „Führung“ 2/15ff.

Abt Johannes Eckert

Die Kunst, sich richtig wichtig zu nehmen..... 1/36f.*

Prof. Dr. Thomas Ehrmann

Die Rolle des Vertriebscontrollings in der Organisation..... 2/10ff.

F

Prof. Dr. Nicole Fabisch

Ethische Perspektiven des Atomausstiegs für deutsche Produzenten 3/10ff.

Günter Fandel

Supply Chain Management..... 3/36*

Prof. Dr. Carl-Christian Freidank

Erfolgserschaffung nach Handels- und Steuerrecht sowie nach IFRS..... 3/23ff.

G

Artus Hanslik

Internationaler Markteintritt von kleinen und mittleren Unternehmen in China..... 4/37*

Anke Giese

Supply Chain Management..... 3/36*

Anke Giese

Differenziertes Performance Measurement in Supply Chains 3/36f.*

Norbert Gronau

Web 2.0 und Social Media in der Unternehmenspraxis..... 2/35*

H

Prof. Dr. Steffen Hillebrecht

Betriebliche Wahrnehmung des Burnouts 3/16ff.

Dr. Kai Höhmann

Wettbewerbsvorteil durch Agilität 1/23ff.

K

Peter Kajüter

Risikomanagement im Konzern..... 1/35

Prof. Dr. Dr. Thomas Köhler

Lineare Gleichungssysteme und ihre Lösungen – kompakt erklärt..... 2/32ff.

Prof. Dr. Ralf T. Kreutzer

Digitaler Darwinismus 2/20ff.

Ralf T. Kreutzer

Corporate Reputation Management 2/35f.*

Ralf T. Kreuzer

Praxisorientiertes Marketing3/37f.*

Klaus-Dieter Koch

No.1 Brands.....4/37*

Daniel J. Koch

Innovation – Technologie
Entrepreneurship4/38*

Florian Kugler

Intraorganisationaler
Erkenntnistransfer 1/29ff.

Prof. Dr. Jörg Kühnapfel

Die Rolle des Vertriebscontrollings
in der Organisation 2/10ff.

M

Regina Meier

CRS in der Betriebswirtschaft.....4/36

Regina Meier

Treffen beim Deutschen
Betriebswirte-Verlag
Spannende
„Gernsbacher-Gespräche“3/34

Regina Meier

Wissenstransfer bei Fach- und
Führungskräftewechsel.....2/34

Prof. Dr. Lars W. Mitlacher

Kommunikation in
Vergütungsverfahren.....4/31ff.

Hans-Erich Müller

Unternehmensführung.....2/36f.*

N

Dr. Christian Neubaur

Wettbewerbsvorteil durch
Agilität 1/23ff.

Prof. Dr. Tristan Nguyen

Anomalien auf Aktienmärkten 2/26ff.

Dr. Martina Nieswandt

Erfolgreich Veränderungen
gestalten durch ein
starkes Mittelmanagement 1/12ff.

O

Dr. Elke von Oehsen

Management und
Kampfsport.....4/15ff.

Prof. Dr. Birgit Overwiening

Hochschulsymposium zum Thema CRS in

der EBC Hochschule:
Studierende konnte Praktikern
intensiv in das Thema
CRS einsteigen.....3/33

P

Niels Pfläging

Führen mit flexiblen Zielen
..... 1/37*

Jochem Piontek

Bausteine des Logistik-
managements3/38*

R

Heike Raubenheim

Supply Chain Management.....3/36*

S

Prof. Mark NK Saunders

Erfolgreich Veränderungen gestalten
durch ein starkes
Mittelmanagement..... 1/12ff.

Claudia Schlembach

Kundenorientiert und
erfolgreich verkaufen..... 1/36*

Alexander Schüßler

Anomalien auf Aktienmärkten 2/26ff.

Werner Siegert

Heikle Führungssituationen...
und wie man sie meistert 1/36*

T

Joachim S. Tanski

Jahresabschluss in der Praxis2/37*

Thorsten Teichert

Konsumentenverhalten 1/37*

Klaus Tocher mann

Web 2.0 und Social Media in der Unter-
nehmenspraxis.....2/35*

Dr. Paul Tosey

Erfolgreich Veränderungen gestalten
durch ein starkes
Mittelmanagement..... 1/12ff.

Volker Trommsdorff

Konsumentenverhalten 1/37*

V

PD Dr. Patrick Velte

Erfolgserfassung nach Handels- und Steu-
recht sowie nach IFRS3/23ff.

W

Prof. Dr. Stefan C. Weber

Erfolgserfassung nach Handels- und Steu-
recht sowie nach IFRS 3/23ff.

Alexander Weigel

Opportunistische Retouren4/20ff.

Dr. Martin Weiss

Vertriebssteuerung in
der Automobilindustrie 4/25ff.

Prof. Dr. Marion A. Weissenberger-Eibl

Intraorganisationaler
Erkenntnistransfer..... 1/29ff.

Marion A. Weissenberger-Eibl

Innovation –
Technologie Entrepreneurship.....4/38*

Cornelia Wüst

Corporate Reputation
Management2/35f.*

Z

Prof. Dr. Norbert Zdrowomyslaw

Bedeutung, Vielfalt und Besonderheiten
des Mittelstands..... 3/27ff.

Prof. Dr. Kai Zimmermann

Ethische Perspektiven des Atomausstiegs
für deutsche Produzenten 3/10ff.

Dr. Christiane Zorn

Vertriebssteuerung
in der Automobilindustrie.....4/25ff.

Der Betriebswirt

Management in Wissenschaft und Praxis

Stichwortverzeichnis 2012

Nutzen Sie auch die
Download-Möglichkeit auf
www.derbetriebswirt.de

www.derbetriebswirt.de