## Stichwortverzeichnis



Auf den folgenden Seiten finden Sie eine Übersicht auf die 2013 in der Zeitschrift"Der Betriebswirt" erschienenen Artikel, Kurzbeiträge und Buchbesprechungen. Die Buchbesprechungen sind unter dem Namen des Buchautors zu finden und mit einem Stern hinter der Heftnummer und der Seitenzahl gekennzeichnet.

**Michael Bladt** 

**Richard Branson** 

**Ellen Braun** 

C

Bedeutung, Vielfalt und

Betriebliche Wahrnehmung

Besonderheiten des Mittelstands.... 3/27ff.

Like a Virgin ......3/35f.\*

des Burnouts......3/16ff.

### **Autoren und Buchbesprechungen:**

<b>Dr. Çinla Akinici</b> Erfolgreich Veränderungen gestalten durch ein starkes Mittelmanagement1/12ff.
<b>Björn Asdecker</b> Opportunistische Retouren4/20ff.
В
Andrea Back Web 2.0 und Social Media in der Unternehmenspraxis2/35*

A

n der Unternehmenspraxis2/35*	<b>Prof. Dr. Torsten Czenskowsky</b> Management und Kampfsport4/15ff.
Prof. Dr. Stefan Behringer Ethische Perspektiven des Atomausstiegs ür deutsche Produzenten	Е
Or. Stefan Behringer Jnternehmenstransaktionen3/35*	<b>Dr. Anja Ebert-Steinhübel</b> Change-Projekt "Führung"2/15ff.
Winfried Berner Culture Change2/35*	Abt Johannes Eckert Die Kunst, sich richtig wichtig zu nehmen1/36f.*

<b>Prof. Dr. Thomas Ehrmann</b> Die Rolle des Vertriebscontrollings in der Organistion2/10ff.
F
Prof. Dr. Nicole Fabisch Ethische Perspektiven des Atomausstiegs für deutsche Produzenten
<b>Günter Fandel</b> Supply Chain Management3/36*
Prof. Dr. Carl-Christian Freidank Erfolgserfassung nach Handels- und Steuerrecht sowie nach IFRS3/23ff.
G
Artus Hanslik Internationaler Markteintritt von kleinen und mittleren Unternehmen in China4/37*
<b>Anke Giese</b> Supply Chain Management3/36*
Anke Giese Differenziertes Performance Measurement in Suppy Chains3/36f.*
Norbert Gronau Web 2.0 und Social Media in der Unternehmenspraxis2/35*
H
Prof. Dr. Steffen Hillebrecht Betriebliche Wahrnehmung des Burnouts
<b>Dr. Kai Höhmann</b> Wettbewerbsvorteil durch Agilität
K
Peter Kajüter Risikomanagement im Konzern1/35
Prof. Dr. Thomas Köhler Lineare Gleichungssysteme und ihre Lösungen – kompakt erklärt2/32ff.
Prof. Dr. Ralf T. Kreutzer Digitaler Darwinismus2/20ff.

**Ralf T. Kreutzer** Corporate Reputation

Management ......2/35f.\*

DOI https://doi.org/10.3790/dbw.55.1.19 Generated at 216.73.216.87 on 2025-11-29 23:10:42

Ralf T. Kreutzer	der EBC Hochschule:	W
Praxisorientiertes Marketing3/37f.*	Studierende konnte Praktikern	Duet Du Stefan C Weben
Klaus-Dieter Koch	intensiv in das Thema CRS einsteigen3/33	<b>Prof. Dr. Stefan C. Weber</b> Erfolgserfassung nach Har
No.1 Brands4/37*	Ch3 ellisteigeri3/33	errecht sowie nach IFRS
,	P	
Daniel J. Koch		Alexander Weigel
Innovation – Technologie	Niels Pfläging	Opportunistische Retoure
Entrepreneurship4/38*	Führen mit flexiblen Zielen	D 14 (' 14' '
Floring Kurdon	1/37*	Dr. Martin Weiss
Florian Kugler Intraorganisationaler	Jochem Piontek	Vertriebssteuerung in der Automobilindustrie
Erkenntnistransfer1/29ff.	Bausteine des Logistik-	aci /tatomobilinaastiic
	managements3/38*	Prof. Dr. Marion A. Weiss
Prof. Dr. Jörg Kühnapfel		Intraorganisationaler
Die Rolle des Vertriebscontrollings	R	Erkenntnistransfer
in der Organisation2/10ff.		
M	Heike Raubenheim	Marion A. Weissenberge
	Supply Chain Management3/36*	Innovation – Technologie Entrepreneur
Regina Meier	S	rechnologie Entrepreneur
CRS in der Betriebswirtschaft4/36	<del>-</del>	Cornelia Wüst
	Prof. Mark NK Saunders	Corporate Reputation
	Erfolgreich Veränderungen gestalten	Management
Regina Meier	durch ein starkes	-
Treffen beim Deutschen	Mittelmanagement1/12ff.	Z
Betriebswirte-Verlag		D (D N   1 171
Spannende "Gernsbacher-Gespräche"3/34	Claudia Schlembach Kundenorientiert und	Prof. Dr. Norbert Zdrowo
"derrisbactier-despractie5/34	erfolgreich verkaufen1/36*	Bedeutung, Vielfalt und Bedes Mittelstands
Regina Meier	errorgreich verkaufen1730	des Mitterstarius
Wissenstransfer bei Fach- und	Alexander Schüßler	Prof. Dr. Kai Zimmerman
Führungskräftewechsel2/34	Anomalien auf Aktienmärkten 2/26ff.	Ethische Perspektiven des
		für deutsche Produzenten
Prof. Dr. Lars W. Mitlacher	Werner Siegert	
Kommunikation in	Heikle Führungssituationen	Dr. Christiane Zorn
Vergütungsverfahren4/31ff.	und wie man sie meistert1/36*	Vertriebssteuerung in der Automobilindustrie
Hans-Erich Müller	Т	in aci Automobilinaustre
Unternehmensführung2/36f.*		
_	Joachim S. Tanski	
N	Jahresabschluss in der Praxis2/37*	
<b>Dr. Christian Neubaur</b> Wettbewerbsvorteil durch	Thorsten Teichert Konsumentenverhalten	
Agilität1/23ff.	NOTISUITIETIVETITAILETI 1/3/*	
, ignitut 1/2311.	Klaus Tochermann	
Prof. Dr. Tristan Nguyen	Web 2.0 und Social Media in der Unter-	
Anomalien auf Aktienmärkten 2/26ff.	nehmenspraxis2/35*	
Dr. Martina Nieswandt	Dr. Paul Tosey	
Erfolgreich Veränderungen	Erfolgreich Veränderungen gestalten	Der Betriel
gestalten durch ein	durch ein starkes Mittelmanagement1/12ff.	Management in Wisse
starkes Mittelmanagement 1/12ff.	witteimanagement1/12Π.	
0	Volker Trommsdorff	Stichwortverzeic
	Kunsumentenverhalten1/37*	N
Dr. Elke von Oehsen		Nutzen Sie au
Management und	V	Download-Möglid
Kampfsport4/15ff.		www.derbetrieb
Duraf Du Dinait C	PD Dr. Patrick Velte	
Prof. Dr. Birgit Overwiening	Erfolgserfassung nach Handels- und Steu-	waaw dor

Prof. Dr. Stefan C. Weber Erfolgserfassung nach Handels- und Steu errecht sowie nach IFRS
Alexander Weigel Opportunistische Retouren4/20fi
Dr. Martin Weiss
Vertriebssteuerung in der Automobilindustrie4/25fl
Prof. Dr. Marion A. Weissenberger-Eibl Intraorganisationaler Erkenntnistransfer1/29ft
Marion A. Weissenberger-Eibl Innovation – Technologie Entrepreneurship4/38
Cornelia Wüst Corporate Reputation Management2/35f.

#### myslaw sonderheiten .....3/27ff.

## Atomausstiegs .....3/10ff.

# .....4/25ff.



#### hnis 2012

ch die chkeit auf swirt.de

www.derbetriebswirt.de

errecht sowie nach IFRS ......3/23ff.

Hochschulsymposium zum Thema CRS in