Stichwortverzeichnis



Auf den folgenden Seiten finden Sie eine Übersicht über die 2012 in der Zeitschrift "Der Betriebswirt" erschienenen Artikel, Kurzbeiträge und Buchbesprechungen. Die Buchbesprechungen sind unter dem Namen des Buchautors zu finden und mit einem Stern hinter der Heftnummer und der Seitenzahl gekennzeichnet.

Autoren und Buchbesprechungen:

1	L		ı	
L	г	٦	À	

Prof. Dr.Dr.h.c. Ulli Arnold

How to do a reverse auction Eine Anleitung zum optimalen Set-up einer Beschaffungsauktion1/26ff.

Björn Asdecker

Performance-based Logistics
Alter Wein in neuen Schläuchen?.... 1/22ff.

B

Ellen Braun

Prävention von Depression und Burnout am Arbeitsplatz -Personalwirtschaftliche Überlegungen und Handlungsmöglichkeiten2/8ff.

Bernhard Badura

Fehlzeiten-Report 2011.....1/38*

Manfred Bruhn

Handbuch Dienstleistungsmarketing........ 4/37*

C

Jenny Cargill

Trick or Treat2/34*

Prof. Dr. Torsten Czenskowsky

Logistikcontrolling für Verlader und Dienstleister Zwei Seiten der Logistik-Medaille: Marktorientiertes Controlling der Logistik und der Supply Chain1/32f.

Antje Ducki

Fehlzeiten-Report 2011.....1/38*

E

Günter Ebert

Kosten- und Leistungsrechnung......4/37f.*

Stefan Ebner

Familienexterne Nachfolgeregelung......4/38*

F

Thomas Fischer

Controlling......2/35*

Dr. Andreas Frodl

Die Gesundheitsbetriebslehre: eine spezielle Betriebswirtschaft......2/25ff.



Philipp Glaser-Gallion

How to do a reverse auction
Eine Anleitung zum
optimalen Set-up einer
Beschaffungsauktion1/26ff.

Stephan Gebhard-Seele

Aufstand der Verkäufer.....3/12*

Н

Sascha Haun

Psychische Belastungen im Arbeitsalltag......3/37*

Prof. Dr. Iris Hausladen

Ansätze zur Geschäftsprozessoptimierung in der biomedizinischen Logistik......4/21ff.

Dieter Georg Herbst

Bilder, die ins Herz treffen3/12*

Wolfgang Hiller

Psychische Belastungen im Arbeitsalltag......3/37*

Prof. Dr. Stefan Hoffmann

Psychologische Grundlagen des Gesundheitsmarketing Ein Überblick über sozial-kognitive Modelle......3/10ff.

Andreas Huber

Logistik......2/35f.*

K

Joachim Klose

Fehlzeiten-Report 2011.....1/38*

Reinhold Kohler

Performance-based Logistics Alter Wein in neuen Schläuchen?.... 1/22ff.

Peter Krampf

Beschaffungsmanagement3/37f.*

Wolfgang Kruck

Performance-based Logistics
Alter Wein in neuen Schläuchen?.... 1/22ff.

L	Lakkar MCHar Hanadarra	Under week week in the Control Control
<u>-</u>	Lothar Müller-Hagedorn Der Handel4/38*	Unternehmerische Sozialverantwortung deutscher Unternehmen
Klaus Laverentz	Dei папиеі4/36	in Südafrika4/34ff.
Logistik2/35f.*	N	111 Judan Ika
-3		Kirsten Rohrlack
Prof. Dr. Gerald Lembke	Katja Nagel	Personalwirtschaft2/36*
Integration von neuen und digitalen	Employer Branding1/35*	
Medien		S
Warum es nicht funktioniert und	Dr. Christian Neßler	
Theorie häufig Theorie bleibt 3/29ff.	Corporate Social Resonsibility	Thomas Schlegel
Gerald Lembke	in der Unternehmensberichterstattung	Medizin- und Gesundheitsrecht3/35*
	Bedeutungszuwachs der Preisgabe nicht-finanzieller	Christanh Schnaidar
Social Media Marketing3/36*	Leistungsindikatoren4/10ff.	Christoph Schneider Mit Projekten Unternehmen erfolgreich
Dr. Bettina Lis	Leistungsinarkatoren4/1011.	führen
Corporate Social Resonsibility in der	Prof. Dr. Tristan Ngyuen	Zur strategischen Bedeutung
Unternehmensberichterstattung	Behavioral Finance als neuer	des Projektmanagements
Bedeutungszuwachs der Preisgabe nicht-	Erklärungsansatz für	aco: .oje, , .o
finanzieller Leistungsindikatoren 4/10ff.	"irrationales" Anlegerverhalten 1/15ff.	Andreas Schneider
J	<u>.</u>	Corporate Social Responsibility 1/37*
M	Svenja Niesken	
	Prävention von Depression und	Wolfgang Schnellbächer
Katrin Macco	Burnout am Arbeitsplatz -	How to do a reverse auction
Fehlzeiten-Report 20111/38*	Personalwirtschaftliche	Eine Anleitung zum optimalen Set-up
	Überlegungen und	einer Beschaffungsauktion1/26ff.
Hristina Markova	Handlungsmöglichkeiten2/8ff.	5 \all 11 .
Soziologie der Organisation3/35*	Conseque Nitters de s	Renè Schmidpeter
Prof. Dr.Dr.h.c.mult. Heribert Meffert	Susanne Nitzsche	Corporate Social Responsibility1/37*
Interview "Die neuen Kommunikations-	Herausforderung Employer Branding: Anpacken mit Strategie	Michael Schönherr
technologien sind strategische	Anpackeri init Strategie2/1311.	Ansätze zur Geschäftsprozessoptimie-
Herausforderungen"2/31f.	0	rung in der biomedizinischen
Tierausioraerangeri		Logistik4/21ff.
Handbuch	Offensive Mittelstand	g
Dienstleistungsmarketing4/37*	Unternehmensführung	Helmut Schröder
	für den Mittelstand3/35f.*	Fehlzeiten-Report 20111/38*
Regina Meier	_	
Ordo Gespräche in München:	P	Wolfgang Schultze
Wettbewerbsordnung für		Controlling2/35*
die Medienwirtschaft3/38	Ulrike Pilz-Kusch	
W. I. J. D. I. J. T. T.	Burnout: Frühsignale erkennen – Kraft	Alexander Schüssler
Weltethos-Rede in Tübingen: Prof. Dr. Claus Dierksmeier und	gewinnen2/26	Behavioral Finance als neuer
Prof. Dr. Claus Dierksmeier und Prof. Dr.Dr. mult. Hans Küng -	Prof. Dr. Jochem Piontek	Erklärungsansatz für "irrationales" Anlegerverhalten 1/15ff.
"Wie sollen wir wirtschaften?"2/32	Logistikcontrolling für Verlader und	"Inationales Amegervernatien 1/1511.
"Wie Johen wii wii tscharten	Dienstleister	Nadine Schuste
Große Veränderungen -	Zwei Seiten der Logistik-Medaille:	Psychische Belastungen
Große Herausforderungen	Marktorientiertes	im Arbeitsalltag3/37*
Diskussion mit Franz Müntefering	Controlling der Logistik und	J.
zum demographischen Wandel1/36f.	der Supply Chain1/32f.	
Julia Milbradt	Markus Pohlmann	Don Datishanist
Herausforderung Employer Branding:	Soziologie der Organisation3/35*	Der Betriebswirt
Anpacken mit Strategie2/13ff.	J J	Management in Wissenschaft und Praxis
-	Matthias Premer	Ctichoutoursichis 2012
Klaus Möller	Grundzüge der	Stichwortverzeichnis 2012
Controlling2/35*	Volkswirtschaftslehre1/35*	Nutzon Cio auch dia
	D	Nutzen Sie auch die
Sven Mönkediek	R	Download-Möglichkeit auf
Entscheidungsorientierte Steuerung	Don't Don Hillian D. C	www.derbetriebswirt.de
der Personalinformationen	Prof. Dr. Ulrike Reisach	

cher Erfolg......3/15ff.

Unternehmerischer und gesellschaftli-

www.derbetriebswirt.de

Ein Muss für eine zukunftsorientierte

Unternehmensentwicklung4/26ff.

Georg Sorge Potenziale und Risiken im Dienstleistungseinkauf......3/20ff. **Prof. Dr. Andreas Taschner** Kennzahlen in KMUs2/19ff. **Waldemar Toporowski** Der Handel......4/38* Prof. Dr. Rödiger Voss Welche Ansprüche haben Arbeitnehmer an ihre Büroumgebung und welche Werte stecken dahinter?......1/10ff. W Dr. Axel Wagner Strategische Beschaffung telekommunikativer Leistungen 3/25ff. **Reinhard Wagner** Mit Projekten Unternehmen erfolgreich führen Zur strategischen Bedeutung des Projektmanagements 4/15ff. Prof. Dr. Andreas Wald Mit Projekten Unternehmen erfolgreich führen Zur strategischen Bedeutung des Projektmanagements 4/15ff. Mitja Weilemann Unternehmerische Sozialverantwortung deutscher Unternehmen in Südafrika......4/34ff. Prof. Dr. Norbert Zdrowomyslaw Entscheidungsorientierte Steuerung der Personalinformationen Ein Muss für eine zukunftsorientierte Unternehmensentwicklung4/26ff. Herausforderung Employer Branding: Anpacken mit Strategie2/13ff. **Dr. Bernd Ziegler** David Ricardo - Plädoyer für Freihandel

Das wichtige Thema

"Demografischer Wandel"

verfolgen wir auf verschiedenen Ebenen:



Dazu erschien der aktualisierte Sonderdruck

"Personalentwicklungsstrategien in Zeiten demografischen Wandels – unter besonderer Berücksichtigung der Personalpolitik in KMUs"

Von Norbert Zdrowomyslaw, Rainer Benthin, Ralf Hamm, Ernst-Kurt Prößler, Anja Rath

Füllen Sie das Formular aus.

Wir senden Ihnen kostenfrei und unverbindlich diesen Sonderdruck auch als Download erhältlich zu.

www.betriebswirte-verlag.de/SonderdruckzumDownload

Der Betriebswirt

Postfach 1332 76586 Gernsbach, Deutschland

oder faxen Sie den Bestellschein an Fax +49 7224 9397-905

Ihre Adresse:			

Deutscher Betriebswirte-Verlag GmbH

Bleichstraße 20-22 \cdot 76593 Gernsbach, Deutschland Tel. +49 7224 9397-151 \cdot **Fax +49 7224 9397-905**



Stephan Zielke

Globalisierung aus historischer

Perspektive4/32f.

Der Handel......4/38*