

Inhalt

I. Teil: Wissenschaftliche Beiträge

<i>Albert Martin und Thorsten Jochims: Beschäftigungsverhalten mittelständischer Unternehmen</i>	207
<i>Katherine Gundolf, Mickaël Géraudel und Beate Cesinger: Innovationen, Wachstumsabsicht und Umsatzwachstum neuer Unternehmen</i>	235

II. Teil: State of the Art

<i>Andreas Minichberger und Michael Schwingsmehl: Gazelle ≠ Gazelle – Analyse einer Begriffsverwendung</i>	257
--	-----

Anschriften der Verfasser

Prof. Dr. *Beate Cesinger*, New Design University – Privatuniversität St. Pölten, Mariazeller Straße 97a, 3100 St. Pölten, Österreich
beate.cesinger@ndu.ac.at

Dr. *Mickaël Géraudel*, Centre for Research in Economics and Management (CREA), Université du Luxembourg, 162a, avenue de la Faïencerie, 1511 Luxembourg-Limpertsberg, Luxemburg
mickael.geraudel@uni.lu

Prof. Dr. *Katherine Gundolf*, Montpellier Business School – MRM, 2300, Avenue des Moulins, 34185 Montpellier, Frankreich
k.gundolf@montpellier-bs.com

Dr. *Thorsten Jochims*, Institut für Management und Organisation (IMO), Leuphana Universität Lüneburg, Universitätsallee 1, 21335 Lüneburg
jochims@leuphana.de

Prof. Dr. *Albert Martin*, Institut für Management und Organisation (IMO), Leuphana Universität Lüneburg, Universitätsallee 1, 21335 Lüneburg
martin@leuphana.de

Andreas Minichberger, MSc., Wirtschaftsuniversität Wien, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Welthandelsplatz 1 – Gebäude D1, 1020 Wien, Österreich
andreas.minichberger@wu.ac.at

Michael Schwingsmehl, MSc., Synthesis Forschung Gesellschaft m.b.H., Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Mariahilfer Straße 105/2/13, 1060 Wien, Österreich
ms@synthesis.co.at