

Inhalt

I. Teil: Wissenschaftliche Beiträge

| | |
|--|-----|
| <i>Anne Margarian</i> : Innere Werte und schöner Schein: Strategien im Wettbewerb um Arbeitskräfte in einer kleinstrukturierten Branche..... | 223 |
| <i>Lena Hinterleitner-Tomczak</i> : Nachhaltigkeitsbezogene Strategien in österreichischen KMU der Druckbranche..... | 251 |

II. Teil: State of the Art

| | |
|---|-----|
| <i>Martina Pieperhoff</i> : Reziprozität in interorganisationalen Austauschbeziehungen – eine Typologisierung | 273 |
|---|-----|

III. Teil: Entrepreneurship kompakt

| | |
|--|-----|
| <i>Daniel Gerbaulet</i> : Quo vadis ehrbarer Kaufmann? | 289 |
|--|-----|

Anschriften der Verfasser

Dr. rer. pol. *Daniel Gerbaulet*, FernUniversität in Hagen, Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Investitionstheorie und Unternehmensbewertung, Universitätsstraße 11, 58084 Hagen, Deutschland
daniel.gerbaulet@fernuni-hagen.de

Mag.a *Lena Hinterleitner-Tomczak*, M. A., Schopenhauerstraße 39/2/4, 1180 Wien, Österreich
lena.hinterleitner@gmail.com

Dr. *Anne Margarian*, Thünen-Institut für Ländliche Räume, Fachbereich Wirtschaft & Arbeit, Bundesallee 64, 38116 Braunschweig, Deutschland
anne.margarian@thuenen.de

Martina Pieperhoff, M. A., Wirtschaftsuniversität Wien, Forschungsinstitut für Kooperationen und Genossenschaften; Institut für KMU-Management/wissenschaftliche Mitarbeiterin, Welthandelsplatz 1, 1020 Wien, Österreich
martina.pieperhoff@wu.ac.at