

# **Inhalt**

## **I. Teil: Wissenschaftliche Beiträge**

<i>Anne Margarian: Innere Werte und schöner Schein: Strategien im Wettbewerb um Arbeitskräfte in einer kleinstrukturierten Branche</i> .....	223
<i>Lena Hinterleitner-Tomczak: Nachhaltigkeitsbezogene Strategien in österreichischen KMU der Druckbranche</i> .....	251

## **II. Teil: State of the Art**

<i>Martina Pieperhoff: Reziprozität in interorganisationalen Austauschbeziehungen – eine Typologisierung</i> .....	273
--	-----

## **III. Teil: Entrepreneurship kompakt**

<i>Daniel Gerbaulet: Quo vadis ehrbarer Kaufmann?</i> .....	289
---	-----

## **Anschriften der Verfasser**

Dr. rer. pol. *Daniel Gerbaulet*, FernUniversität in Hagen, Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Investitionstheorie und Unternehmensbewertung, Universitätsstraße 11, 58084 Hagen, Deutschland  
daniel.gerbaulet@fernuni-hagen.de

Mag.a *Lena Hinterleitner-Tomczak*, M. A., Schopenhauerstraße 39/2/4, 1180 Wien, Österreich  
lena.hinterleitner@gmail.com

Dr. *Anne Margarian*, Thünen-Institut für Ländliche Räume, Fachbereich Wirtschaft & Arbeit, Bundesallee 64, 38116 Braunschweig, Deutschland  
anne.margarian@thuenen.de

*Martina Pieperhoff*, M. A., Wirtschaftsuniversität Wien, Forschungsinstitut für Kooperationen und Genossenschaften; Institut für KMU-Management/wissenschaftliche Mitarbeiterin, Welthandelsplatz 1, 1020 Wien, Österreich  
martina.pieperhoff@wu.ac.at