

Inhalt

I. Teil: Wissenschaftliche Beiträge

| | |
|--|-----|
| <i>Volker Zimmermann</i> : Sinkt mit zunehmendem Alter des Unternehmers der Innovationsoutput mittelständischer Unternehmen? | 153 |
|--|-----|

II. Teil: State of the Art

| | |
|--|-----|
| <i>Zorica Zagorac-Uremović, Carolin Palmer, Christian Marxt und Sascha Kraus</i> : Kognitive Prozesse der Entrepreneurial Opportunity Recognition: Eine Literaturanalyse | 185 |
|--|-----|

III. Teil: Entrepreneurship kompakt

| | |
|---|-----|
| <i>Carolin Bock</i> : Akademische Ausgründungen | 211 |
|---|-----|

Anschriften der Verfasser

Prof. Dr. *Carolin Bock*, Fachgebiet Gründungsmanagement, Fachbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften, Technische Universität Darmstadt, Hochschulstraße 1, DE – 64289 Darmstadt, Deutschland
bock@ent.tu-darmstadt.de

Prof. Dr. Dr. *Sascha Kraus*, Forschungsprofessor für Innovation & Entrepreneurshi, École Supérieure du Commerce Extérieur, ESCE International Business School, 10 rue Sextius Michel, F – 75015 Paris, Frankreich
sascha.kraus@esce.fr

Prof. Dr. *Christian Marxt*, Eidgenössische Technische Hochschule Zürich, Chair of Technology and Innovation Management, Weinbergstrasse 56-58, CH – 8092 Zürich, Schweiz.
cmarxt@ethz.ch

Dr. *Carolin Palmer*, Justus-Liebig-Universität Gießen, Abteilung für Psychologische Diagnostik, Otto-Behaghel-Str. 10F, DE – 35390 Gießen, Deutschland & Technische Universität Lappeenranta, School of Business, Skinnarilankatu 34, FIN – 53850 Lappeenranta, Finnland
carolin.palmer@psychol.uni-giessen.de