

# Inhalt

## I. Teil: Wissenschaftliche Beiträge

|   |     |
|---|-----|
| <i>Volker Zimmermann: Sinkt mit zunehmendem Alter des Unternehmers der Innovationsoutput mittelständischer Unternehmen? . . . . .</i> | 153 |
|---|-----|

## II. Teil: State of the Art

|   |     |
|---|-----|
| <i>Zorica Zagorac-Uremović, Carolin Palmer, Christian Marxt und Sascha Kraus: Kognitive Prozesse der Entrepreneurial Opportunity Recognition: Eine Literaturanalyse . . . . .</i> | 185 |
|---|-----|

## III. Teil: Entrepreneurship kompakt

|  |     |
|--|-----|
| <i>Carolin Bock: Akademische Ausgründungen . . . . .</i> | 211 |
|--|-----|

## Anschriften der Verfasser

Prof. Dr. *Carolin Bock*, Fachgebiet Gründungsmanagement, Fachbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften, Technische Universität Darmstadt, Hochschulstraße 1, DE – 64289 Darmstadt, Deutschland  
bock@ent.tu-darmstadt.de

Prof. Dr. Dr. *Sascha Kraus*, Forschungsprofessor für Innovation & Entrepreneurshi, École Supérieure du Commerce Extérieur, ESCE International Business School, 10 rue Sextius Michel, F – 75015 Paris, Frankreich  
sascha.kraus@esce.fr

Prof. Dr. *Christian Marxt*, Eidgenössische Technische Hochschule Zürich, Chair of Technology and Innovation Management, Weinbergstrasse 56-58, CH – 8092 Zürich, Schweiz.  
cmarxt@ethz.ch

Dr. *Carolin Palmer*, Justus-Liebig-Universität Gießen, Abteilung für Psychologische Diagnostik, Otto-Behaghel-Str. 10F, DE – 35390 Gießen, Deutschland & Technische Universität Lappeenranta, School of Business, Skinnarilankatu 34, FIN – 53850 Lappeenranta, Finnland  
carolin.palmer@psychol.uni-giessen.de