

Inhalt

I. Teil: Wissenschaftliche Beiträge

<i>Hannes Maxim</i> : Corporate Venture Capital im Bankensektor: Eine Fallstudie	71
<i>Désirée von Süßkind-Schwendi, Sascha Kraus und Beate Cesinger</i> : Der Einfluss von Market Orientation und Entrepreneurial Orientation auf das Wachstum von KMU	91

II. Teil: State of the Art

<i>Michael Kötting</i> : Corporate Venture Capital zur Förderung der Innovationsfähigkeit etablierter Unternehmen: Eine systematische Literaturanalyse	113
--	-----

III. Teil: Entrepreneurship kompakt

<i>Kai Pauling und Mir Farid Vatanparast</i> : EU-Gesetz zur Corporate Social Responsibility als Chance für Social Entrepreneurs	147
--	-----

Anschriften der Verfasser

Univ.-Prof. Dr. *Beate Cesinger*, New Design University Privatuniversität GesmbH, Professur für Entrepreneurship & Innovation, Mariazellerstraße 97a, 3100 St. Pölten, Österreich
beate.cesinger@ndu.ac.at

Univ.-Prof. Dr. Dr. *Sascha Kraus*, École Supérieure du Commerce Extérieur, ESCE International Business School, Forschungsprofessor für Innovation & Entrepreneurship, 10 rue Sextius Michel, 75015 Paris, Frankreich
sascha.kraus@esce.fr

Michael Kötting, MSc., Universität Hohenheim, Fachgebiet Unternehmensgründungen und Unternehmertum, Wollgrasweg 49, 70599 Stuttgart, Deutschland
michael.koetting@zeb.de

Hannes Maxim, MSc., Leibniz Universität Hannover, Lehrstuhl: Institut für Mikroökonomik, Institut für Mikroökonomik, Königsworther Platz 1, 30167 Hannover, Deutschland
maxin@mik.uni-hannover.de

Dr. *Kai Pauling*, Honorarprofessor für Sport Management und Business Administration in Deutschland und China, Postfach 630125, 22311 Hamburg, Deutschland
mail@sporting-expert.com