

Andreas Pfingsten und Dorothea Schäfer

Editorial: Förderbanken – nicht nur in der Corona-Krise wichtig | 5

Gabriela Pantring, Sebastian Bußmann und Hendrick Stoeckert

Konstanz und Wandel in der Wirtschaftsförderung – Historie, aktuelle Rahmenbedingungen und notwendige Anpassungen für ein zukunftsfähiges Förderinstrumentarium am Beispiel der NRW.BANK | 9

Matthias Hümpfner

Das Förderkreditgeschäft im digitalen Wandel – Erfolgreich mit dem Geschäftsmodell der genossenschaftlichen Finanzgruppe | 25

Bertram Reddig

Die Rolle von Förderbanken als Finanzierer der Energiewende | 33

Doris Neuberger

Der Mehrwert von Bürgschaftsbanken und (Rück-)Bürgschaften für KMU – ein Literaturüberblick | 41

Peter Hennecke und Doris Neuberger

Gesamtwirtschaftliche Effekte der Tätigkeit von Bürgschaftsbanken in den Neuen Bundesländern | 63

Iris Bethge-Krauß

COVID-19 – Bewährungsprobe 2.0 für die deutschen Förderbanken | 81

Die Autorinnen und Autoren | 107