

Inhalt

| | |
|--|-----|
| Editorial | 137 |
| <i>Werner Gleißner und Kay H. Hofmann:</i> Unerwartete Unternehmensinsolvenz trotz testiertem Risikomanagement? – Lessons Learned aus der Insolvenz der Gerry Weber International AG | 139 |
| <i>Mark Ebers, Michael Kowarsch und Alexander Tarlatt:</i> Wie Unternehmen sich für Krisen wappnen können | 155 |
| <i>Ann-Kathrin Dieterle und Stephanie Duchek:</i> Unternehmenskooperation als Resi- lienzzstrategie. Nutzen für die Krisenbewältigung | 173 |
| <i>Marcel Gebhardt:</i> Market Intelligence: erklären oder prognostizieren? | 185 |