## Inhalt

Editorial	137
Werner Gleißner und Kay H. Hofmann: Unerwartete Unternehmensinsolvenz trotz testiertem Risikomanagement? – Lessons Learned aus der Insolvenz der Gerry Weber International AG	139
Mark Ebers, Michael Kowarsch und Alexander Tarlatt: Wie Unternehmen sich für Krisen wappnen können	155
Ann-Kathrin Dieterle und Stephanie Duchek: Unternehmenskooperation als Resilienzstrategie. Nutzen für die Krisenbewältigung	173
Marcel Gebhardt: Market Intelligence: erklären oder prognostizieren?	185