

Inhalt

Editorial	137
<i>Werner Gleißner</i> und <i>Kay H. Hofmann</i> : Unerwartete Unternehmensinsolvenz trotz testiertem Risikomanagement? – Lessons Learned aus der Insolvenz der Gerry Weber International AG	139
<i>Mark Ebers</i> , <i>Michael Kowarsch</i> und <i>Alexander Tarlatt</i> : Wie Unternehmen sich für Krisen wappnen können	155
<i>Ann-Kathrin Dieterle</i> und <i>Stephanie Duchek</i> : Unternehmenskooperation als Resi- lienzstrategie. Nutzen für die Krisenbewältigung	173
<i>Marcel Gebhardt</i> : Market Intelligence: erklären oder prognostizieren?	185