

Inhalt

| | |
|--|-----|
| <i>Andreas Beck</i> : Editorial | 193 |
| <i>Stephanie Schrage</i> : Ethnografische Methoden in der Managementforschung | 195 |
| <i>Stefan Huf</i> : „Die gläserne Decke sichtbar machen!“ Egalitäre Verteilung der Haus- und Familienarbeit als Voraussetzung für egalitäre Karrierechancen | 205 |
| <i>Malte Busch</i> und <i>Marion A. Weissenberger-Eibl</i> : Mit Ambidexterität durch unruhige Zeiten – Wie können Unternehmen mit organisationaler Ambidexterität den Wandel erfolgreich gestalten? | 217 |
| <i>Wolfgang Becker</i> , <i>Christoph Feichtinger</i> und <i>Johanna Langer</i> : Einfluss der Digitalisierung auf das Humankapital – eine empirische Analyse | 231 |