

Inhalt

| | |
|---|-----|
| Editorial | 85 |
| <i>Tobias Knuth</i> : Data Literacy und Strategien der datengetriebenen Wertschöpfung .. | 87 |
| <i>Wilfried Lux, Roland Waibel</i> und <i>Marco Gehrig</i> : Erfolgsfaktoren: Evidenz von börsenkotierten Unternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz | 99 |
| <i>Leef H. Dierks</i> und <i>Sonja Tiggelbeck</i> : Emotional Finance – Zum Einfluss von Emotionen auf Investmententscheidungen | 123 |
| <i>Johann Valentowitsch</i> : Kunst oder Wissenschaft? Die BWL im Wandel der Zeit | 135 |