

## Inhalt

Editorial . . . . .	85
<i>Tobias Knuth</i> : Data Literacy und Strategien der datengetriebenen Wertschöpfung . .	87
<i>Wilfried Lux, Roland Waibel</i> und <i>Marco Gehrig</i> : Erfolgsfaktoren: Evidenz von börsenkotierten Unternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz . . . . .	99
<i>Leef H. Dierks</i> und <i>Sonja Tiggelbeck</i> : Emotional Finance – Zum Einfluss von Emotionen auf Investmententscheidungen . . . . .	123
<i>Johann Valentowitsch</i> : Kunst oder Wissenschaft? Die BWL im Wandel der Zeit . . . .	135