Inhalt

Editorial	85
Tobias Knuth: Data Literacy und Strategien der datengetriebenen Wertschöpfung	87
Wilfried Lux, Roland Waibel und Marco Gehrig: Erfolgsfaktoren: Evidenz von börsenkotierten Unternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz	99
Leef H. Dierks und Sonja Tiggelbeck: Emotional Finance – Zum Einfluss von Emotionen auf Investmententscheidungen	123
Johann Valentowitsch: Kunst oder Wissenschaft? Die BWL im Wandel der Zeit	135