

Inhalt

Editorial	211
<i>Nico Hahn</i> und <i>Constantin Schubart</i> : Preisbereitschaft und unternehmerische Instrumentarien zur Einflussnahme	213
<i>Malte Busch</i> und <i>Marion A. Weissenberger-Eibl</i> : Mit Stakeholder-Management zu Innovation	227
<i>Thomas Asche</i> : Zur Messung des Führungsverhaltens	241
<i>Wolfgang Becker</i> , <i>Christoph Feichtinger</i> und <i>Johanna Langer</i> : Agilität im Mittelstand – eine empirische Untersuchung	251
Rezensionen	265