

## **Inhalt**

Editorial .....	211
<i>Nico Hahn und Constantin Schubart: Preisbereitschaft und unternehmerische Instrumentarien zur Einflussnahme .....</i>	213
<i>Malte Busch und Marion A. Weissenberger-Eibl: Mit Stakeholder-Management zu Innovation .....</i>	227
<i>Thomas Asche: Zur Messung des Führungsverhaltens .....</i>	241
<i>Wolfgang Becker, Christoph Feichtinger und Johanna Langer: Agilität im Mittelstand – eine empirische Untersuchung .....</i>	251
Rezensionen .....	265