

Inhalt

Editorial.....	211
<i>Nico Hahn und Constantin Schubart: Preisbereitschaft und unternehmerische Instrumentarien zur Einflussnahme.....</i>	<i>213</i>
<i>Malte Busch und Marion A. Weissenberger-Eibl: Mit Stakeholder-Management zu Innovation</i>	<i>227</i>
<i>Thomas Asche: Zur Messung des Führungsverhaltens</i>	<i>241</i>
<i>Wolfgang Becker, Christoph Feichtinger und Johanna Langer: Agilität im Mittelstand – eine empirische Untersuchung</i>	<i>251</i>
Rezensionen	265