## Inhalt

Editorial	211
Nico Hahn und Constantin Schubart: Preisbereitschaft und unternehmerische Instrumentarien zur Einflussnahme	
Malte Busch und Marion A. Weissenberger-Eibl: Mit Stakeholder-Management zu Innovation	
Thomas Asche: Zur Messung des Führungsverhaltens	241
Wolfgang Becker, Christoph Feichtinger und Johanna Langer: Agilität im Mittelstand – eine empirische Untersuchung	
Rezensionen	265