

Inhalt

I. Teil: Wissenschaftliche Beiträge

<i>Daniela Ludin, Wanja Wellbrock, Erika Müller, Sascha Brosi und Jessica Reuter:</i> Neue Kunden? Neue Märkte? Eine empirisch-wissenschaftliche Studie zu pandemiebedingten Geschäftsmodellinnovationen in der Gastronomie	1
<i>Felix Gauger und Andreas Pfnür:</i> Erfolgsdeterminanten von Start-ups am Beispiel von PropTechs in der DACH-Region	23

II. Teil: Entrepreneurship kompakt

<i>Philipp Immenkötter und Kai Lehmann:</i> Inhaberkontrollierte Unternehmen: Robust durch die letzte Dekade	51
<i>Martin Sauermann:</i> Killer Acquisitions – Herausforderungen für die Fusionskontrolle	61

Anschriften der Verfasser

Sascha Brosi, B.Sc., Hochschule Heilbronn, Max-Planck-Straße 39, 74081 Heilbronn, Deutschland,
sascha-brosi@gmx.de

Dr. Felix Gauger, Technische Universität Darmstadt, Fachgebiet Immobilienwirtschaft und Baubetriebswirtschaftslehre, Hochschulstraße 1, 64289 Darmstadt, Deutschland, gauger@bwl.tu-darmstadt.de

Dr. Philipp Immenkötter, Flossbach von Storch Research Institute, Ottoplatz 1, 50679 Köln, Deutschland,
Philipp.Immenkoetter@fvsag.com

Dr. Kai Lehmann, Flossbach von Storch AG, Ottoplatz 1, 50679 Köln, Deutschland,
kai.lehmann@fvsag.com

Prof. Dr. Daniela Ludin, Hochschule Heilbronn, Max-Planck-Straße 39, 74081 Heilbronn, Deutschland,
daniela.ludin@hs-heilbronn.de

Erika Müller, M.Sc., Tallinn University of Technology, Ehitajate tee 5, 19086 Tallinn, Estonia,
ermuel@taltech.ee

Prof. Dr. *Andreas Pfñür*, Technische Universität Darmstadt, Fachgebiet Immobilienwirtschaft und Baubetriebswirtschaftslehre, Hochschulstraße 1, 64289 Darmstadt, Deutschland,
pfnuer@bwl.tu-darmstadt.de

Jessica Reuter, B.Sc., Hochschule Heilbronn, Max-Planck-Straße 39, 74081 Heilbronn, Deutschland,
jessica-jasmin.r@web.de

Dr. *Martin Sauermann*, Bundeskartellamt Haus I, Kaiser-Friedrich-Straße 16, 53113 Bonn, Deutschland,
MartinSauermann@gmx.de

Prof. Dr. *Wanja Wellbrock*, Hochschule Heilbronn, Max-Planck-Straße 39, 74081 Heilbronn, Deutschland,
wanja.wellbrock@hs-heilbronn.de