

Inhalt

I. Teil: Wissenschaftliche Beiträge

- Daniela Ludin, Wanja Wellbrock, Erika Müller, Sascha Brosi und Jessica Reuter: Neue Kunden? Neue Märkte? Eine empirisch-wissenschaftliche Studie zu pandemiebedingten Geschäftsmodellinnovationen in der Gastronomie* 1
- Felix Gauger und Andreas Pfür: Erfolgsdeterminanten von Start-ups am Beispiel von PropTechs in der DACH-Region* 23

II. Teil: Entrepreneurship kompakt

- Philipp Immenkötter und Kai Lehmann: Inhaber kontrollierte Unternehmen: Robust durch die letzte Dekade* 51
- Martin Sauer mann: Killer Acquisitions – Herausforderungen für die Fusionskontrolle* 61

Anschriften der Verfasser

- Sascha Brosi*, B.Sc., Hochschule Heilbronn, Max-Planck-Straße 39, 74081 Heilbronn, Deutschland,
sascha-brosi@gmx.de
- Dr. *Felix Gauger*, Technische Universität Darmstadt, Fachgebiet Immobilienwirtschaft und Baubetriebswirtschaftslehre, Hochschulstraße 1, 64289 Darmstadt, Deutschland,
gauger@bwl.tu-darmstadt.de
- Dr. *Philipp Immenkötter*, Flossbach von Storch Research Institute, Ottoplatz 1, 50679 Köln, Deutschland,
Philipp.Immenkoetter@fvsag.com
- Dr. *Kai Lehmann*, Flossbach von Storch AG, Ottoplatz 1, 50679 Köln, Deutschland,
kai.lehmann@fvsag.com
- Prof. Dr. *Daniela Ludin*, Hochschule Heilbronn, Max-Planck-Straße 39, 74081 Heilbronn, Deutschland,
daniela.ludin@hs-heilbronn.de
- Erika Müller*, M.Sc., Tallinn University of Technology, Ehitajate tee 5, 19086 Tallinn, Estonia,
ermuel@taltech.ee

Prof. Dr. *Andreas Pfnür*, Technische Universität Darmstadt, Fachgebiet Immobilienwirtschaft und Baubetriebswirtschaftslehre, Hochschulstraße 1, 64289 Darmstadt, Deutschland,
pfnuer@bwl.tu-darmstadt.de

Jessica Reuter, B.Sc., Hochschule Heilbronn, Max-Planck-Straße 39, 74081 Heilbronn, Deutschland,
jessica-jasmin.r@web.de

Dr. *Martin Sauerermann*, Bundeskartellamt Haus I, Kaiser-Friedrich-Straße 16, 53113 Bonn, Deutschland,
MartinSauerermann@gmx.de

Prof. Dr. *Wanja Wellbrock*, Hochschule Heilbronn, Max-Planck-Straße 39, 74081 Heilbronn, Deutschland,
wanja.wellbrock@hs-heilbronn.de