

Inhalt

Editorial.....	53
<i>Wolfgang Becker, Christoph Feichtinger und Nina Gechter: OKR in der Unternehmensführung – eine empirische Analyse</i>	<i>55</i>
<i>Rigo Tietz, Petra Kugler, Franziska Weis, Wilfried Lux und Sebastian Scheler: Das Beste aus zwei Welten. Wie etablierte Unternehmen und Start-ups Märkte erschließen</i>	<i>69</i>
<i>Iris Hausladen: Remote Consulting in der Logistikberatung – Ein Erfolgsmodell? ..</i>	<i>97</i>
<i>Volker Eickenberg: Anwendung des Vertrauenswartungsmodells als Verkaufsprozessformel</i>	<i>107</i>