

Inhalt

Editorial	53
<i>Wolfgang Becker, Christoph Feichtinger und Nina Gechter: OKR in der Unternehmensführung – eine empirische Analyse</i>	55
<i>Rigo Tietz, Petra Kugler, Franziska Weis, Wilfried Lux und Sebastian Scheler: Das Beste aus zwei Welten. Wie etablierte Unternehmen und Start-ups Märkte erschließen</i>	69
<i>Iris Hausladen: Remote Consulting in der Logistikberatung – Ein Erfolgsmodell? ..</i>	97
<i>Volker Eickenberg: Anwendung des Vertrauenserwartungsmodells als Verkaufsprozessformel</i>	107