

Inhalt

| | |
|---|-----|
| Editorial | 53 |
| <i>Wolfgang Becker, Christoph Feichtinger und Nina Gechter: OKR in der Unternehmensführung – eine empirische Analyse</i> | 55 |
| <i>Rigo Tietz, Petra Kugler, Franziska Weis, Wilfried Lux und Sebastian Scheler: Das Beste aus zwei Welten. Wie etablierte Unternehmen und Start-ups Märkte erschließen</i> | 69 |
| <i>Iris Hausladen: Remote Consulting in der Logistikberatung – Ein Erfolgsmodell? ..</i> | 97 |
| <i>Volker Eickenberg: Anwendung des Vertrauenserwartungsmodells als Verkaufsprozessformel</i> | 107 |