Inhalt

Editorial	53
Wolfgang Becker, Christoph Feichtinger und Nina Gechter: OKR in der Unternehmensführung – eine empirische Analyse	55
Rigo Tietz, Petra Kugler, Franziska Weis, Wilfried Lux und Sebastian Scheler: Das Beste aus zwei Welten. Wie etablierte Unternehmen und Start-ups Märkte erschließen	69
Iris Hausladen: Remote Consulting in der Logistikberatung – Ein Erfolgsmodell?	97
Volker Eickenberg: Anwendung des Vertrauenserwartungsmodells als Verkaufsprozessformel	107