

Inhalt

I. Teil: Wissenschaftliche Beiträge

| | |
|--|----|
| <i>Urs Baldegger, Sebastian Faltin und Kilian Klösel: Narzissmus und Unternehmerische Intention in Modehochschulen</i> | 71 |
|--|----|

II. Teil: State-of-the-Art-Beiträge

| | |
|--|----|
| <i>Dietmar Ernst: Bewertung von KMU: Simulationsbasierte Unternehmensplanung und Unternehmensbewertung</i> | 91 |
|--|----|

III. Teil: Entrepreneurship kompakt

| | |
|--|-----|
| <i>Katrin Kizilkan und Reinhard Schulte: Die Bedeutung Sozialer Medien für das Reward based Crowdfunding</i> | 109 |
|--|-----|

Anschriften der Verfasser

Prof. Dr. *Urs Baldegger*, Universität Liechtenstein, Fürst Franz Josef Strasse, 9490 Vaduz, Liechtenstein
Urs.Baldegger@uni.li

Prof. Dr. Dr. *Dietmar Ernst*, Hochschule für Wirtschaft und Umwelt (HfWU) Nürtingen-Geislingen, Studiendekan, Sigmaringer Straße 25, 72622 Nürtingen, Deutschland
dietmar.ernst@hfwu.de

Sebastian Faltin, Universität Liechtenstein, Fürst Franz Josef Strasse, 9490 Vaduz, Liechtenstein
sebastian.faltin@outlook.com

Katrin Kizilkan, MA, Leuphana Universität Lüneburg, Universitätsallee 1, C6.103., 21335 Lüneburg, Deutschland
katrin.mehren@leuphana.de

Kilian Klösel, School of Management Fribourg (HEG-FR), University of Applied Sciences and Arts Western Switzerland (HES-SO), Chem. du Musée 4, 1700 Fribourg, Schweiz
Kilian.Kloesel@uni.li

Univ.-Prof. Dr. *Reinhard Schulte*, Leuphana Universität Lüneburg, Universitätsallee 1, C6.103., 21335 Lüneburg, Deutschland
reinhard.schulte@uni.leuphana.de