

Inhalt

I. Teil: Wissenschaftliche Beiträge

<i>Urs Baldegger, Sebastian Faltin und Kilian Klösel: Narzissmus und Unternehmerische Intention in Modehochschulen</i>	71
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

II. Teil: State-of-the-Art-Beiträge

<i>Dietmar Ernst: Bewertung von KMU: Simulationsbasierte Unternehmensplanung und Unternehmensbewertung</i>	91
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

III. Teil: Entrepreneurship kompakt

<i>Katrin Kizilkan und Reinhard Schulte: Die Bedeutung Sozialer Medien für das Reward based Crowdfunding</i>	109
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Anschriften der Verfasser

Prof. Dr. *Urs Baldegger*, Universität Liechtenstein, Fürst Franz Josef Strasse, 9490 Vaduz, Liechtenstein
Urs.Baldegger@uni.li

Prof. Dr. Dr. *Dietmar Ernst*, Hochschule für Wirtschaft und Umwelt (HfWU) Nürtingen-Geislingen, Studiendekan, Sigmaringer Straße 25, 72622 Nürtingen, Deutschland
dietmar.ernst@hfwu.de

Sebastian Faltin, Universität Liechtenstein, Fürst Franz Josef Strasse, 9490 Vaduz, Liechtenstein
sebastian.faltin@outlook.com

Katrin Kizilkan, MA, Leuphana Universität Lüneburg, Universitätsallee 1, C6.103., 21335 Lüneburg, Deutschland
katrin.mehren@leuphana.de

Kilian Klösel, School of Management Fribourg (HEG-FR), University of Applied Sciences and Arts Western Switzerland (HES-SO), Chem. du Musée 4, 1700 Fribourg, Schweiz
Kilian.Kloesel@uni.li

Univ.-Prof. Dr. *Reinhard Schulte*, Leuphana Universität Lüneburg, Universitätsallee 1, C6.103., 21335 Lüneburg, Deutschland
reinhard.schulte@uni.leuphana.de