

# Inhalt

## I. Teil: Wissenschaftliche Beiträge

<i>Urs Baldegger, Sebastian Faltin und Kilian Klösel: Narzissmus und Unternehmerische Intention in Modehochschulen</i> .....	71
--	----

## II. Teil: State-of-the-Art-Beiträge

<i>Dietmar Ernst: Bewertung von KMU: Simulationsbasierte Unternehmensplanung und Unternehmensbewertung</i> .....	91
--	----

## III. Teil: Entrepreneurship kompakt

<i>Katrin Kizilkan und Reinhard Schulte: Die Bedeutung Sozialer Medien für das Reward based Crowdfunding</i> .....	109
--	-----

## Anschriften der Verfasser

Prof. Dr. *Urs Baldegger*, Universität Liechtenstein, Fürst Franz Josef Strasse, 9490 Vaduz, Liechtenstein  
Urs.Baldegger@uni.li

Prof. Dr. Dr. *Dietmar Ernst*, Hochschule für Wirtschaft und Umwelt (HfWU) Nürtingen-Geislingen, Studiendekan, Sigmaringer Straße 25, 72622 Nürtingen, Deutschland  
dietmar.ernst@hfwu.de

*Sebastian Faltin*, Universität Liechtenstein, Fürst Franz Josef Strasse, 9490 Vaduz, Liechtenstein  
sebastian.faltin@outlook.com

*Katrin Kizilkan*, MA, Leuphana Universität Lüneburg, Universitätsallee 1, C6.103., 21335 Lüneburg, Deutschland  
katrin.mehren@leuphana.de

*Kilian Klösel*, School of Management Fribourg (HEG-FR), University of Applied Sciences and Arts Western Switzerland (HES-SO), Chem. du Musée 4, 1700 Fribourg, Schweiz  
Kilian.Kloesel@uni.li

Univ.-Prof. Dr. *Reinhard Schulte*, Leuphana Universität Lüneburg, Universitätsallee 1, C6.103., 21335 Lüneburg, Deutschland  
reinhard.schulte@uni.leuphana.de