

Zeitschrift für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Diese Zeitschrift wurde im Jahre 1871 als Jahrbuch für Gesetzgebung, Verwaltung und Rechtspflege des Deutschen Reichs gegründet. 1877 wurde der Titel in Jahrbuch für Gesetzgebung, Verwaltung und Volkswirtschaft im Deutschen Reich geändert. 1881 übernahm Gustav Schmoller die Herausgabe. Zum 75. Geburtstag von Gustav Schmoller im Jahre 1913 wurde der Name Schmollers zur Ehrung des langjährigen Herausgebers mit der Zeitschrift verbunden. Seitdem lautete der Titel Schmollers Jahrbuch für Gesetzgebung, Verwaltung und Volkswirtschaft im Deutschen Reich. 1968 wurde der Titel in Schmollers Jahrbuch für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, 1972 in Zeitschrift für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften geändert. Mit dem Jahre 1974 wurde die Zeitschrift wissenschaftliches Publikationsorgan der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften — Verein für Socialpolitik —.

Geschäftsführender Herausgeber: Prof. Dr. Artur Woll (Wl.), Siegen.

Mitherausgeber: Prof. Dr. Walther Busse von Colbe, Bochum / Prof. Dr. Bernhard Gahlen, Augsburg / Prof. Dr. Josef Gruber, Ph. D., Hagen / Prof. Dr. Ernst Helmstädter, Münster / Prof. Dr. Gerold Krause-Junk, Berlin.

Herausgeberassistent: Dr. Gerald Vogl (Vo.), Siegen.

Manuskripte und Mitteilungen werden erbeten an: Prof. Dr. Artur Woll, Universität - Gesamthochschule, Hölderlinstraße 3, D-5900 Siegen.

Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der photomechanischen Wiedergabe und der Übersetzung, für sämtliche Beiträge vorbehalten. Im Jahre 1980 erscheinen sechs Hefte im Gesamtumfang von 672 Seiten. Abonnementpreis halbjährlich DM 74,— zuzüglich Porto.

© 1980 Duncker & Humblot, Berlin. Druck: Berliner Buchdruckerei Union GmbH, Berlin 61.

Inhaltsverzeichnis

Abhandlungen und Aufsätze

Multinationale Unternehmen und nationale Steuerpolitik. Eine dynamische Analyse zur Ermittlung der Gewinnsteuerwirkungen in einem binationalen Unternehmen. Von <i>H. H. Nachtkamp</i> und <i>H. Schneider</i>	343
Die Schweizer Banken und der Euromarkt. Von <i>Beda Angehrn</i>	363
Marktsegmentierung und Standardisierung als absatzpolitische Probleme internationaler Unternehmen. Von <i>H. Meffert</i>	383
Die multinationalen Energieunternehmen in der Weltenergiewirtschaft. Von <i>Heinz Jürgen Schürmann</i>	409

Fortsetzung Umschlagseite 3

Buchbesprechungen

Briefs, Goetz: Ausgewählte Schriften (*Oswald v. Nell-Breuning S. J.*) ... 445

Trebeis, Orestes V. (Hrsg.): Nationalökonomologie (*Horst Siebert*) 450

Anschriften der Mitarbeiter

Prof. Dr. H. H. *Nachtkamp*, Lehrstuhl Volkswirtschaftslehre I, Universität Mannheim, Seminargebäude, A 5, D-6800 Mannheim

Prof. Dr. H. *Schneider*, Institut für empirische Wirtschaftsforschung der Universität Zürich, Weinbergstraße 59, CH-8006 Zürich

Dr. *Beda Angehrn*, Detinger Straße 8, CH-4000 Basel

Prof. Dr. H. *Meffert*, Universität Münster, Institut für Marketing, D-4400 Münster

Dr. *Heinz-Jürgen Schürmann*, Energiewirtschaftliches Institut der Universität Köln, Albertus-Magnus-Platz, D-5000 Köln 41