

Inhalt

Editorial	83
<i>Iris Hausladen, Lyuzi Kirchgeorg-Muradyan und Andreas Matthes: Fallbeispiel eines 5G-gesteuerten autonomen Logistiksystems im ländlichen Raum – Anforderungsdefinition in der frühen Phase</i>	85
<i>Thomas Zerres und Christopher Zerres: Rechtsrahmen eines Website-Marketing ...</i>	97
<i>Steffen Hillebrecht: Chinesisch führen und deutsch arbeiten? Über den chinesischen Managementansatz bei deutschen Tochtergesellschaften.....</i>	121
<i>Sandra Chrzan, Patrick Schönenberg und Martin Vogt: Unternehmenskommunikation via Social Media – Anpassungen während der COVID-19-Pandemie</i>	133
<i>Bodo Herzog: Rezensionen</i>	151