

## Inhalt

### I. Teil: Wissenschaftliche Beiträge

- Sandra Fiedler, Marcel Hülsbeck und Fabian Bernhard:* „Wir wollten doch nur das Beste“ – Wie Familiendynamiken zum Scheitern der Unternehmensnachfolge führen können ..... 101
- Ataullah Kiani, Dan Wang, Ahmed Ali and Kai He:* Too much, too good! Entrepreneurial Orientation, Organizational Learning, and the Moderating Role of Technological Competence ..... 123

### II. Teil: State of the Art

- Lambert T. Koch, Ulrich Braukmann und Dominik Bartsch:* Transformative Bildung als Erfolgsfaktor transformativer Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik ..... 147

### III. Teil: Entrepreneurship kompakt

- Reinhard Schulte und Maximilian Wagenknecht:* Management der Chancen und Risiken des Customer Involvement in jungen Unternehmen ..... 171

### Anschriften der Verfasser

*Univ.-Prof. Dr. Ahmed Ali,* King Fahd University of Petroleum and Minerals, IRC for Finance and Digital Economy & School of Management and Marketing, KFUPM Business School, Dhahran 31261, Saudi Arabien  
ahmedali.ustc@yahoo.com

*Dr. Dominik Bartsch,* Bergische Universität Wuppertal Fakultät für Wirtschaftswissenschaft – Schumpeter School of Business and Economics, Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik, Gründungspädagogik und -didaktik, Institut für Gründungs- und Innovationsforschung (IGIF), Gaußstraße 20, 42119 Wuppertal, Deutschland  
bartsch@wiwi.uni-wuppertal.de

*Prof. Dr. Fabian Bernhard,* EDHEC Business School, Family Business Center, Associate Professor, 16–18 rue du 4 Septembre, 75002 Paris, Frankreich  
Fabian.Bernhard@gmx.de

*Univ.-Prof. Dr. Ulrich Braukmann*, Bergische Universität Wuppertal, Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik, Gründungspädagogik und Gründungsdidaktik, Bergische Universität Wuppertal Gaußstraße 20, 42119 Wuppertal, Deutschland  
braukmann@wiwi.uni-wuppertal.de.

*Sandra Fiedler*, Technische Universität Chemnitz, Professur Organisation und Internationales Management, wiss. Mitarbeiterin, Reichenhainer Str. 39/41, 09126 Chemnitz, Deutschland  
Sandra.fiedler@wiwi.tu-chemnitz.de

*Kai He*, Universität Bayreuth, Chair of Strategic Management and Organization, Faculty of Law, Business, and Economics, Universitätsstraße 30, 95447 Bayreuth, Deutschland  
kai.he@uni-bayreuth.de

*Prof. Dr. Marcel Hülsbeck*, Hochschule München, Hohenzollernstr. 102, 80796 München, Deutschland  
marcel.huelsbeck@hm.edu

*Univ.-Prof. Dr. Ataullah Kiani*, Wenzhou-Kean University, Department of Management, College of Business and Public Management, 88 Daxue Rd, Ouhai, Wenzhou 325060, China  
kataulla@kean.edu

*Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. Lambert T. Koch*, Bergische Universität Wuppertal, Lehrstuhl für Wirtschaftswissenschaft, insbesondere Unternehmertum, Innovation und Transformation, Bärenstraße 11–13, 42117 Wuppertal, Deutschland  
koch@uni-wuppertal.de

*Prof. Dr. Reinhard Schulte*, Leuphana Universität Lüneburg, Lehrstuhl für Gründungsmanagement, Universitätsallee 1, C6.103., 21335 Lüneburg, Deutschland  
schulte@leuphana.de

*Maximilian Wagenknecht*, Leuphana Universität Lüneburg, Lehrstuhl für Gründungsmanagement, Universitätsallee 1, C6.103., 21335 Lüneburg, Deutschland  
maximilian.wagenknecht@leuphana.de

*Dr. Dan Wang*, Xihua University, School of Management, 999 Jin Zhou Rd. Jin niu, Chengdu 610039, China  
danwang@mail.xhu.edu.cn