

## Inhalt

### Schwerpunktthema: Cultural & Creative Entrepreneurship

**Prof. Dr. Elmar D. Konrad,**  
**Prof. Dr. Herbert Grüner**

#### I. Teil: Editorial / Entrepreneurship kompakt

*Elmar D. Konrad:* Die Relevanz der zukünftigen Cultural & Creative Entrepreneurship Forschung ..... 181

#### II. Teil: State of the Art

*Erik Gustafsson und Sara Malou Strandvad:* Cultural knowledge-intensive innovative entrepreneurship: interdisciplinary views on creative work ..... 191

#### III. Teil: Wissenschaftliche Beiträge

*Janine Prokesch und Oliver Som:* Auswirkungen von Remote Work auf die Kreativleistung von Projektteams in der Kreativwirtschaft ..... 205

*Michael Graffius, Jessica Ulrich, Birgit Felden und Robin Gubela:* Perspektivwechsel: Validierung von Bewertungsmultiplikatoren für KMU in Deutschland ..... 227

#### Anschriften der Verfasser

*Prof. Dr. Elmar D. Konrad,* Hochschule Mainz, Institut für unternehmerisches Handeln,  
Lucy-Hillebrand-Str. 2, 55128 Mainz, Deutschland  
[elmar.konrad@hs-mainz.de](mailto:elmar.konrad@hs-mainz.de)

*Dr. Erik Gustafsson,* University of Gothenburg, School of Business, Economics and Law,  
Department of Economy and Society, Viktoriagatan 13, 41125 Gothenburg, Schweden  
[erik.gustafsson@handels.gu.se](mailto:erik.gustafsson@handels.gu.se)

*Dr. Sara Malou Strandvad,* University of Groningen, Department of Arts, Culture and  
Media, Oude Boteringestraat 34, 9712 GK Groningen, Niederlande  
[s.m.strandvad@rug.nl](mailto:s.m.strandvad@rug.nl)

*Janine Prokesch*, BSc, MA, MCI | Die Unternehmerische Hochschule\*, Senior Project Manager Student & Career Center, Universitätsstraße 15, 6020 Innsbruck, Österreich  
janine.prokesch@mci.edu

*Prof. Dr. Oliver Som*, MCI | Die Unternehmerische Hochschule\*, Professor und Fachbereichsleiter für Innovationsmanagement und Innovationsökonomie, Universitätsstraße 15, 6020 Innsbruck, Österreich  
oliver.som@mci.edu

*Dr. Michael Graffius*, Hochschule für Wirtschaft und Recht (HWR) Berlin, Institut für Entrepreneurship, Mittelstand und Familienunternehmen, Badensche Str. 52, 10825 Berlin, Deutschland  
michael.graffius@hwr-berlin.de

*Jessica Ulrich*, Hochschule für Wirtschaft und Recht (HWR) Berlin, Institut für Entrepreneurship, Mittelstand und Familienunternehmen, Badensche Str. 52, 10825 Berlin, Deutschland  
jessica.ulrich@hwr-berlin.de

*Prof. Dr. Birgit Felden*, Hochschule für Wirtschaft und Recht (HWR) Berlin, Professur für Management KMU und Unternehmensnachfolge, Badensche Str. 52, 10825 Berlin, Deutschland  
felden@birgitfelden.de

*Dr. Robin Gubela*, Hochschule für Wirtschaft und Recht (HWR) Berlin, Institut für Entrepreneurship, Mittelstand und Familienunternehmen, Badensche Str. 52, 10825 Berlin, Deutschland  
robin.gubela@gmx.de