

Inhalt

Schwerpunktthema: Cultural & Creative Entrepreneurship

**Prof. Dr. Elmar D. Konrad,
Prof. Dr. Herbert Grüner**

I. Teil: Editorial/ Entrepreneurship kompakt

Elmar D. Konrad: Die Relevanz der zukünftigen Cultural & Creative Entrepreneurship Forschung 181

II. Teil: State of the Art

Erik Gustafsson und Sara Malou Strandvad: Cultural knowledge-intensive innovative entrepreneurship: interdisciplinary views on creative work 191

III. Teil: Wissenschaftliche Beiträge

Janine Prokesch und Oliver Som: Auswirkungen von Remote Work auf die Kreativleistung von Projektteams in der Kreativwirtschaft 205

Michael Graffius, Jessica Ulrich, Birgit Felden und Robin Gubela: Perspektivwechsel: Validierung von Bewertungsmultiplikatoren für KMU in Deutschland 227

Anschriften der Verfasser

Prof. Dr. Elmar D. Konrad, Hochschule Mainz, Institut für unternehmerisches Handeln, Lucy-Hillebrand-Str. 2, 55128 Mainz, Deutschland
elmar.konrad@hs-mainz.de

Dr. Erik Gustafsson, University of Gothenburg, School of Business, Economics and Law, Department of Economy and Society, Viktoriagatan 13, 41125 Gothenburg, Schweden
erik.gustafsson@handels.gu.se

Dr. Sara Malou Strandvad, University of Groningen, Department of Arts, Culture and Media, Oude Boteringestraat 34, 9712 GK Groningen, Niederlande
s.m.strandvad@rug.nl

Janine Prokesch, BSc, MA, MCI | Die Unternehmerische Hochschule®, Senior Project Manager Student & Career Center, Universitätsstraße 15, 6020 Innsbruck, Österreich
janine.prokesch@mci.edu

Prof. Dr. Oliver Som, MCI | Die Unternehmerische Hochschule®, Professor und Fachbereichsleiter für Innovationsmanagement und Innovationsökonomie, Universitätsstraße 15, 6020 Innsbruck, Österreich
oliver.som@mci.edu

Dr. Michael Graffius, Hochschule für Wirtschaft und Recht (HWR) Berlin, Institut für Entrepreneurship, Mittelstand und Familienunternehmen, Badensche Str. 52, 10825 Berlin, Deutschland
michael.graffius@hwr-berlin.de

Jessica Ulrich, Hochschule für Wirtschaft und Recht (HWR) Berlin, Institut für Entrepreneurship, Mittelstand und Familienunternehmen, Badensche Str. 52, 10825 Berlin, Deutschland
jessica.ulrich@hwr-berlin.de

Prof. Dr. Birgit Felden, Hochschule für Wirtschaft und Recht (HWR) Berlin, Professur für Management KMU und Unternehmensnachfolge, Badensche Str. 52, 10825 Berlin, Deutschland
felden@birgitfelden.de

Dr. Robin Gubela, Hochschule für Wirtschaft und Recht (HWR) Berlin, Institut für Entrepreneurship, Mittelstand und Familienunternehmen, Badensche Str. 52, 10825 Berlin, Deutschland
robin.gubela@gmx.de