

## Inhalt

### Schwerpunktthema: Cultural & Creative Entrepreneurship

Prof. Dr. Elmar D. Konrad,  
Prof. Dr. Herbert Grüner

#### I. Teil: Editorial/Entrepreneurship kompakt

<i>Elmar D. Konrad:</i> Die Relevanz der zukünftigen Cultural & Creative Entrepreneurship Forschung .....	181
---	-----

#### II. Teil: State of the Art

<i>Erik Gustafsson und Sara Malou Strandvad:</i> Cultural knowledge-intensive innovative entrepreneurship: interdisciplinary views on creative work .....	191
---	-----

#### III. Teil: Wissenschaftliche Beiträge

<i>Janine Prokesch und Oliver Som:</i> Auswirkungen von Remote Work auf die Kreativleistung von Projektteams in der Kreativwirtschaft .....	205
---	-----

<i>Michael Graffius, Jessica Ulrich, Birgit Felden und Robin Gubela:</i> Perspektivwechsel: Validierung von Bewertungsmultiplikatoren für KMU in Deutschland .....	227
--	-----

### Anschriften der Verfasser

Prof. Dr. Elmar D. Konrad, Hochschule Mainz, Institut für unternehmerisches Handeln, Lucy-Hillebrand-Str. 2, 55128 Mainz, Deutschland  
elmar.konrad@hs-mainz.de

Dr. Erik Gustafsson, University of Gothenburg, School of Business, Economics and Law, Department of Economy and Society, Viktoriagatan 13, 41125 Gothenburg, Schweden  
erik.gustafsson@handels.gu.se

Dr. Sara Malou Strandvad, University of Groningen, Department of Arts, Culture and Media, Oude Boteringestraat 34, 9712 GK Groningen, Niederlande  
s.m.strandvad@rug.nl

*Janine Prokesch, BSc, MA, MCI | Die Unternehmerische Hochschule<sup>®</sup>, Senior Project Manager Student & Career Center, Universitätsstraße 15, 6020 Innsbruck, Österreich  
janine.prokesch@mci.edu*

*Prof. Dr. Oliver Som, MCI | Die Unternehmerische Hochschule<sup>®</sup>, Professor und Fachbereichsleiter für Innovationsmanagement und Innovationsökonomie, Universitätsstraße 15, 6020 Innsbruck, Österreich  
oliver.som@mci.edu*

*Dr. Michael Graffius, Hochschule für Wirtschaft und Recht (HWR) Berlin, Institut für Entrepreneurship, Mittelstand und Familienunternehmen, Badensche Str. 52, 10825 Berlin, Deutschland  
michael.graffius@hwr-berlin.de*

*Jessica Ulrich, Hochschule für Wirtschaft und Recht (HWR) Berlin, Institut für Entrepreneurship, Mittelstand und Familienunternehmen, Badensche Str. 52, 10825 Berlin, Deutschland  
jessica.ulrich@hwr-berlin.de*

*Prof. Dr. Birgit Felden, Hochschule für Wirtschaft und Recht (HWR) Berlin, Professur für Management KMU und Unternehmensnachfolge, Badensche Str. 52, 10825 Berlin, Deutschland  
felden@birgitfelden.de*

*Dr. Robin Gubela, Hochschule für Wirtschaft und Recht (HWR) Berlin, Institut für Entrepreneurship, Mittelstand und Familienunternehmen, Badensche Str. 52, 10825 Berlin, Deutschland  
robin.gubela@gmx.de*