Inhalt

Transformation	und	Sustainability	7 Management
Transformation	una	Sustamadini	Managemeni

i. icii. Euitoriai uci Gastiiciauseed	l: Editorial der Gastherausg	zebei
---------------------------------------	------------------------------	-------

Lambert T. Koo	h, Ulrich	Braukmann	und Don	inik Bartsch:	Managei	mentliche u	nd
politische H	lerausford	derungen der	Nachhalt	igkeitstransfo	ormation		257

II. Teil: Wissenschaftliche Beiträge

Constanze Pfaff, Thomas Pfaff und Marlen Gabriele Arnold: Die deutsche Textilindus-	
trie im Wandel: Potenziale und Hürden der Nachhaltigkeit und Digitalisierung	263

III. Teil: State of the Art

André Betzer, Markus Doumet, Sylvie Doumet und Marc Herbrand: Soziale Wirkungs-	
messung: Theoretische Grundlagen und Anwendungspotentiale für KMU	289

Aileen Reichmann, Hans Haake und Manfred Fischedick: Diffusion transformat	iver
Innovationen am Beispiel des Gebäudeenergiegesetzes	309

IV. Teil: Entrepreneurship kompakt

Thomas Schauf: Relevanz einer transformativen Strukturpolitik auf der Mesoebene	;
für die Wettbewerbsfähigkeit mittelständischer Unternehmen	325

Anschriften der Verfasser

- Prof. Dr. Marlen Gabriele Arnold, Technische Universität Chemnitz, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, BWL Betriebliche Umweltökonomie und Nachhaltigkeit, 09107 Chemnitz, Deutschland marlen.arnold@wiwi.tu-chemnitz.de
- Dr. Dominik Bartsch, Bergische Universität Wuppertal, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft, Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik, Gründungspädagogik und -didaktik, Gaußstraße 20, 42119 Wuppertal, Deutschland bartsch@wiwi.uni-wuppertal.de

IV Inhalt

- Prof. Dr. André Betzer, Bergische Universität Wuppertal, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft, Lehrstuhl für Finanzwirtschaft und Corporate Governance, M-15.12, Gaußstraße 20, 42119 Wuppertal, Deutschland Betzer@wiwi.uni-wuppertal.de
- Prof. Dr. Ulrich Braukmann, Bergische Universität Wuppertal, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft, Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik, Gündungspädagogik und -didaktik, Gaußstraße 20, 42097 Wuppertal, Deutschland braukmann@wiwi.uni-wuppertal.de
- Dr. Markus Doumet, Bergische Universität Wuppertal, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft, Lehrstuhl für Finanzwirtschaft und Corporate Governance, M-15.12, Gaußstraße 20, 42119 Wuppertal, Deutschland doumet@wiwi.uni-wuppertal.de
- Sylvie Doumet (M.Sc.), Bergische Universität Wuppertal, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft, Lehrstuhl für Finanzwirtschaft und Corporate Governance, M-15.12, Gaußstraße 20, 42119 Wuppertal, Deutschland doumets@wiwi.uni-wuppertal.de
- Prof. Dr.-Ing. Manfred Fischedick, Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie, Präsidium und Geschäftsführung, Döppersberg 19, 42103 Wuppertal, Deutschland manfred.fischedick@wupperinst.org
- Diplom Ökonom Hans Haake, Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie, Forschungsbereich Stadtwandel, Döppersberg 19, 42103 Wuppertal, Deutschland hans.haake@wupperinst.org
- Marc Herbrand (M.Sc.), Bergische Universität Wuppertal, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft, Lehrstuhl für Finanzwirtschaft und Corporate Governance, M-15.12, Gaußstraße 20, 42119 Wuppertal Deutschland herbrand@uni-wuppertal.de
- Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. Lambert T. Koch, Bergische Universität Wuppertal, Lehrstuhl für Wirtschaftswissenschaft, insbesondere Unternehmertum, Innovation und Transformation, Bärenstraße 11 13, 42117 Wuppertal, Deutschland koch@uni-wuppertal.de
- Constanze Pfaff (M.Sc.), Technische Universität Chemnitz, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, BWL -Betriebliche Umweltökonomie und Nachhaltigkeit, 09107 Chemnitz Deutschland constanze.pfaff@wiwi.tu-chemnitz.de
- Dipl.-Ing. Thomas Pfaff, Sächsisches Textilforschungsinstitut e.V. (STFI), Annaberger Str. 240, 09125 Chemnitz, Deutschland thomas.pfaff@stfi.de
- Aileen Reichmann (M.Sc.), Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie, Forschungsbereich Strukturwandel und Innovation, Döppersberg 19, 42103 Wuppertal, Deutschland aileen.reichmann@wupperinst.org
- Thomas Schauf (M.A.), Metropolregion Rheinland e.V., Geschäftsführer, Ottoplatz 1, 50679 Köln, Deutschland thomas.schauf@metropolregion-rheinland.de