Der Betriebswirt, 65 (2024) 1: III https://doi.org/10.3790/dbw.2024.1446799

Inhalt

Editorial	5
Tanja Marlen Zweigle und Katharina Rauh: Owned User Generated Content als neue Form der Content-Strategie für Social Media Kampagnen	7
Jonas Maiwald und Lukas Humpert: Unternehmensfinanzierung in der Transport- und Logistikbranche unter dem Einfluss von Inflation und Zinswende	23
René K. Munser: Commercial Excellence in Scale-up-Unternehmen: Wie lassen sich Budgetplanung und Managementberichterstattung professionalisieren?	
Johannes Schmidt, Nico Brandes, Ludger Voigt und Dietrich von der Oelsnitz: Die Lü- cke zwischen (HR-)Managementforschung und Praxis	53