

Inhalt

Editorial	5
<i>Tanja Marlen Zweigle und Katharina Rauh: Owned User Generated Content als neue Form der Content-Strategie für Social Media Kampagnen</i>	7
<i>Jonas Maiwald und Lukas Humpert: Unternehmensfinanzierung in der Transport- und Logistikbranche unter dem Einfluss von Inflation und Zinswende</i>	23
<i>René K. Munser: Commercial Excellence in Scale-up-Unternehmen: Wie lassen sich Budgetplanung und Managementberichterstattung professionalisieren?</i>	39
<i>Johannes Schmidt, Nico Brandes, Ludger Voigt und Dietrich von der Oelsnitz: Die Lücke zwischen (HR-)Managementforschung und Praxis</i>	53