

Inhalt

| | |
|--|----|
| Editorial | 5 |
| <i>Tanja Marlen Zweigle und Katharina Rauh: Owned User Generated Content als neue Form der Content-Strategie für Social Media Kampagnen</i> | 7 |
| <i>Jonas Maiwald und Lukas Humpert: Unternehmensfinanzierung in der Transport- und Logistikbranche unter dem Einfluss von Inflation und Zinswende</i> | 23 |
| <i>René K. Munser: Commercial Excellence in Scale-up-Unternehmen: Wie lassen sich Budgetplanung und Managementberichterstattung professionalisieren?</i> | 39 |
| <i>Johannes Schmidt, Nico Brandes, Ludger Voigt und Dietrich von der Oelsnitz: Die Lücke zwischen (HR-)Managementforschung und Praxis</i> | 53 |