Zeitschrift für KMU & Entrepreneurship, 72 (2024) 2: III – IV
https://doi.org/10.3790/ZfKE.2024.1455799

# Inhalt

## I. Teil: Wissenschaftliche Beiträge

*Thomas Krolak* und *Jan-Hendrik Meier*: Einfluss von Einzel- und Familienaktionären auf die ESG-Performance von Unternehmen . . . . . 61

*Ricarda B. Bouncken* und *Artur Lapidus*: Theoriegeleitete qualitative KMU- und Entrepreneurship-Forschung mit Flexible Pattern Matching: Konzept und Fallauswahl . . . . . 81

## II. Teil: Entrepreneurship kompakt

*Norbert Kailer* und *Wolfgang Hora*: Sinn statt nur Gewinn: Potentiale und Besonderheiten des Purpose in Start-ups . . . . . 101

*Nele Richter* und *Nicolas Zacharias*: Innovation Contests als effektive Methode zur Nutzung von Start-up-Potenzialen . . . . . 107

## Anschriften der Verfasser

*Prof. Dr. Ricarda B. Bouncken*, Universität Bayreuth, Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Lehrstuhl für Strategisches Management und Organisation, Prieserstraße 2, 95447 Bayreuth, Deutschland
bouncken@uni-bayreuth.de

*Dr. Wolfgang Hora*, Johannes Kepler Universität Linz, Institut für Innovationsmanagement, Altenberger Straße 69, A 4040 Linz, Österreich
wolfgang.hora@jku.at

*Univ.-Prof. i. R. Dr. Norbert Kailer*, Johannes Kepler Universität Linz, Institut für Innovationsmanagement, Altenberger Straße 69, A 4040 Linz, Österreich
norbert.kailer@jku.at

*Prof. Dr. Thomas Krolak*, Institut für Controlling, Fachhochschule Kiel, Sokratesplatz 2, 24149 Kiel, Deutschland
thomas.krolak@fh-kiel.de

*Artur Lapidus*, Universität Bayreuth, Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Lehrstuhl für Strategisches Management und Organisation, Prieserstraße 2, 95447 Bayreuth, Deutschland
artur.lapidus@gmx.de



DOI https://doi.org/10.3790/ZfKE.2024.1455799
Generated at 216.73.216.105 on 2025-12-19 08:49:14
FOR PRIVATE USE ONLY | AUSSCHLIESSLICH ZUM PRIVATEN GEBRAUCH

*Prof. Dr. Jan-Hendrik Meier*, Fachhochschule Kiel, Institut für Rechnungswesen und Revision, Sokratesplatz 2, 24149 Kiel, Deutschland
jan-hendrik.meier@fh-kiel.de

*Dr. Nele Richter*, Krones AG, Böhmerwaldstraße 5, 93073 Neutraubling, Deutschland
nele.richter@krones.com

*Prof. Dr. Nicolas Zacharias*, Friedrich-Schiller-Universität Jena, Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre/Marketing, Carl-Zeiß-Straße 3, 07743 Jena, Deutschland
nicolas.zacharias@uni-jena.de



DOI https://doi.org/10.14361/zkmu2024.02.01 | ISSN 1866-2528
Generated at 216.73.216.105 on 2025-12-19 08:49:14
FOR PRIVATE USE ONLY | AUSSCHLIESSLICH ZUM PRIVATEN GEBRAUCH