Zeitschrift für KMU & Entrepreneurship, 72 (2024) 2: III – IV
https://doi.org/10.3790/ZfKE.2024.1455799

Inhalt

I. Teil: Wissenschaftliche Beiträge

Thomas Krolak und *Jan-Hendrik Meier*: Einfluss von Einzel- und Familienaktionären auf die ESG-Performance von Unternehmen 61

Ricarda B. Bouncken und *Artur Lapidus*: Theoriegeleitete qualitative KMU- und Entrepreneurship-Forschung mit Flexible Pattern Matching: Konzept und Fallauswahl 81

II. Teil: Entrepreneurship kompakt

Norbert Kailer und *Wolfgang Hora*: Sinn statt nur Gewinn: Potentiale und Besonderheiten des Purpose in Start-ups 101

Nele Richter und *Nicolas Zacharias*: Innovation Contests als effektive Methode zur Nutzung von Start-up-Potenzialen 107

Anschriften der Verfasser

Prof. Dr. Ricarda B. Bouncken, Universität Bayreuth, Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Lehrstuhl für Strategisches Management und Organisation, Prieserstraße 2, 95447 Bayreuth, Deutschland
bouncken@uni-bayreuth.de

Dr. Wolfgang Hora, Johannes Kepler Universität Linz, Institut für Innovationsmanagement, Altenberger Straße 69, A 4040 Linz, Österreich
wolfgang.hora@jku.at

Univ.-Prof. i. R. Dr. Norbert Kailer, Johannes Kepler Universität Linz, Institut für Innovationsmanagement, Altenberger Straße 69, A 4040 Linz, Österreich
norbert.kailer@jku.at

Prof. Dr. Thomas Krolak, Institut für Controlling, Fachhochschule Kiel, Sokratesplatz 2, 24149 Kiel, Deutschland
thomas.krolak@fh-kiel.de

Artur Lapidus, Universität Bayreuth, Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Lehrstuhl für Strategisches Management und Organisation, Prieserstraße 2, 95447 Bayreuth, Deutschland
artur.lapidus@gmx.de

DOI https://doi.org/10.3790/ZfKE.2024.1455799
Generated at 216.73.216.159 on 2025-06-06 23:40:07
FOR PRIVATE USE ONLY | AUSSCHLIESSLICH ZUM PRIVATEN GEBRAUCH

Prof. Dr. Jan-Hendrik Meier, Fachhochschule Kiel, Institut für Rechnungswesen und Revision, Sokratesplatz 2, 24149 Kiel, Deutschland
jan-hendrik.meier@fh-kiel.de

Dr. Nele Richter, Krones AG, Böhmerwaldstraße 5, 93073 Neutraubling, Deutschland
nele.richter@krones.com

Prof. Dr. Nicolas Zacharias, Friedrich-Schiller-Universität Jena, Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre/Marketing, Carl-Zeiß-Straße 3, 07743 Jena, Deutschland
nicolas.zacharias@uni-jena.de

DOI https://doi.org/10.3790/zfke.2024.1455795
Generated at 216.73.216.159 on 2025-06-06 23:40:07
FOR PRIVATE USE ONLY | AUSSCHLIESSLICH ZUM PRIVATEN GEBRAUCH