

Inhalt

Editorial	67
<i>Wolfgang Bohlen: Personalentwicklung im Wandel – mit Corporate Learning strategische Neuausrichtung gestalten</i>	69
<i>Martina Corsten und Hans Corsten: Kundenintegration: Ein Ansatzpunkt für eine integrative Sicht im Dienstleistungsmanagement</i>	79
<i>Carsten Deckert, Rahel M. Schomaker und Julian Remmler: Kollektivismus, Familismus und Nepotismus: Der Einfluss der Intensität von Verwandtschaftsbeziehungen auf die nationale Innovationsfähigkeit</i>	93
<i>Ellen Braun und Steffen Hillebrecht: Künstliche Intelligenz als Aufgabe der Personalentwicklung. Niederschwellig den Einstieg in eine Zukunftstechnologie ermöglichen</i>	107