

# Liebe Leserin, lieber Leser,



Eine Quizfrage. Warum hat Der Betriebswirt einen eigenen Auftritt bei Facebook? A: Um uns zu präsentieren. B: Um Sie, die Leser zu informieren. C: Um neue Leser zu gewinnen. D: Um nicht den Zug der Zeit zu verpassen. Sie haben es schon geahnt - Alle Antworten sind richtig.

In der heutigen Zeit, fast könnte man schon sagen, dem Zeitalter von Social-Media, ist eine Fachzeitschrift ohne eigenen Auftritt bei den diversen Netzwerken nicht mehr denkbar. Doch wo liegt der Nutzen?

In Umsatzzahlen ist ein Social-Media Auftritt nicht messbar. Er ist als eine Dienstleistung am Leser anzusehen. Zusatzinformationen werden angeboten, die aktuelle Ausgabe vorgestellt, Autoren können vorab ihre Aufsätze präsentieren, neue Leserkreise können erschlossen werden. Und vor allem - Sie, die Leser können direkt mit uns in Kontakt treten. In Zukunft wollen wir diese Kommunikationsplattform mit Ihrer Unterstützung noch stärker nutzen.

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit: [www.facebook.com/der.Betriebswirt](http://www.facebook.com/der.Betriebswirt). Wir freuen uns auf Ihre Kommentare und die Diskussionen.

In der aktuellen Ausgabe haben wir wieder interessante Themen für Sie aufgegriffen. So beispielsweise warum es manchen Unternehmen besser gelingt sich weiterzuentwickeln als anderen? „Agilität“ ist hier das Stichwort. Dr. Christian Neubaur und Dr. Kai Höhmann erläutern in ihrem Artikel wie Unternehmen „Agilität“ für sich nutzen können.

Außerdem stellen wir ausführlich die Hochschule für Verwaltungswissenschaften in Speyer vor. Unsere unabhängige Literaturberatung wird Ihnen wieder geeignete Fachliteratur präsentieren.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen

**Matthias Liesch**

Leitung Vertrieb

**Deutscher Betriebswirte-Verlag**



Matthias Liesch



## Mobile Tagging

Dieser QR-Code erlaubt Ihnen, wenn Ihr Handy mit einem QR Code Reader ausgestattet ist, den einfachen Zugang zu dem nebenstehenden Dokument.

