

Josh Bernoff, Ted Schadler  
**Empowered – Die neue Macht der Kunden**  
**Wie Unternehmen und ihre Mitarbeiter Facebook & Co. nutzen können.**

München: Hanser  
 2011, 272 Seiten 19,90 €

■ Nicht das tausendste Buch, das erklärt, wie das Web 2.0 die Kommunikation verändert. Sondern das erste, das zeigt, wie sich die Unternehmen verändern müssen. Denn soviel zeigt sich schon jetzt. Jenseits der Anforderung an alle Unternehmen, die neuen Kommunikationskanäle zu nutzen, besteht die Herausforderung darin, das Unternehmen empfänglich für die vielfältigen Signale seiner Kunden zu machen. Dazu braucht es „Heros“, sagen die wirklich gut beschlagenen Autoren Josh Bernoff und Ted Schadler in ihrem neuen Buch „Empowered“. „Heros“ sind Highly Empowered and Resourceful Operatives. So aufgeblasen das Wortungetüm ist, dahinter steckt die richtige Einsicht, dass die Mitarbeiter eines Unternehmens ermutigt werden müssen, sich im Web 2.0 zu tummeln und - darum geht es - in die Lage versetzt werden, wenn's drauf ankommt, schnell und effektiv zu handeln.



Das Buch ist in Zusammenarbeit mit der Sendung „Escher. Der MDR-Ratgeber“ im MDR FERNSEHEN entstanden. Jeden Donnerstag abend steht Peter Escher seinen Zuschauern mit Rat und Tat zu besonders wichtigen und brisanten Themen zur Seite.

Andreas Baetzgen (Hrsg.)  
**Brand Planning**  
**Starke Strategien für Marken und Kampagnen**

Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag  
 2011, 386 Seiten 49,95 €

■ Damit ein Produkt heute den Durchbruch schafft, muss es nichts weniger werden, als eine Marke. Aber wie macht man eine Marke? Dieser Frage haben sich einige der profiliertesten Experten gestellt. Herausgekommen ist ein Sammelband auf hohem Niveau. Ein hervorragendes Update für alle Marketing-Profis und Brandmanager.



Rolf Dobelli  
**Die Kunst des klaren Denkens**  
**52 Denkfehler, die Sie besser anderen überlassen**

München: Hanser Verlag  
 2011, 256 Seiten 14,90 €

■ Seit sechs Jahren sammelt Rolf Dobelli Studien und Artikel über die allzu menschlichen Denkschwächen - damit er selbst bei wichtigen Entscheidungen nicht in die nächstbeste Falle tappt. 52 kurze Denkfehler-Geschichten hat er aus diesem Fundus herausdestilliert. Alle von der ersten bis zur letzten Zeile ausgefeilt und sehr schön komponiert. Literarischer sind die neuen Erkenntnisse der Hirnforschung und der Verhaltensökonomie nicht zu haben.



Michael Baczko, Constanze Trilsch-Escher  
**Die Vorsorge-Mappe**  
**Testamente, Vollmachten, Verfügungen**

Freiburg: Haufe Lexware GmbH  
 3. Auflage, 2011, 168 Seiten 16,80 €

■ Über den Tod hinaus zu denken ist nicht gerade eine angenehme Sache. Wer aber seine Familie nicht ins Chaos, in Streitereien und materielle Not schieken will, muss vorsorgen. In der Vorsorge-mappe von Peter Escher finden Sie die wichtigsten Informationen und Vorlagen zu den vier großen Themen: Vorsorgevollmacht, Patientenverfügung, Betreuungsverfügung und Testament. Vorschlag: an einem verregneten Sonntag-nachmittag alles durcharbeiten, ausfüllen und damit das ganze Zeug endlich beruhigt abhaken.



■ Er hat es nicht nur Timothy Ferriss beigebracht, sondern auch noch einem Haufen anderer Leute. Der Lehrmeister des Bestseller-Autors „Die 4-Stunden-Woche“ ist Spezialist dafür, aus Ideen Geld zu machen. Und das ist die einfachste und lukrativste Art, Unternehmer zu sein. Das Zauberwort heißt „Lizenzierung“. Dafür braucht es keine Spezialisierung, keine Ausbildung, keine Fabrik, nicht einmal ein Büro. Sondern vor allem Köpfchen. Und ein paar gute Ideen, die Stephen Key mit diesem Buch liefert.



Harrison Owen  
**Open Space Technology**  
**Ein Leitfaden für die Praxis**

Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag  
 2. Auflage, 2011, 208 Seiten 39,95 €

■ Ein Jahr lang hatte sich Harrison Owen reingekniert und ein internationales Meeting mit zweieinhalbtausend Leuten vorbereitet. Die Reaktion nach dem Meeting war verheerend: „Am interessantesten waren die Kaffeepausen“. So etwas sollte ihm nicht noch einmal passieren. Und er erfand die Open Space Technology. Eine einfache und produktive Art, Meetings ohne große Vorbereitung aber mit umso besseren Ergebnissen durchzuführen. Ein klasse Buch über eine innovative Methode, die Kaffeepause zum Prinzip zu erklären. Gegenüber der 1. Auflage wurden aktuelle Fallbeispiele erweitert.



**Dieser Rubrik „Literatur – Kurz und bündig“ liegt eine Auswertung der Bestsellerliste von Managementbuch.de der vergangenen Monate zugrunde.**

Die Buchhandlung für Führungskräfte, Unternehmer und Selbständige der Kroker Medien GmbH erstellt monatliche Hitlisten der am meisten verkauften Wirtschaftstitel. Hier finden Sie eine Auswahl dieser Titel, mehr siehe [www.Managementbuch.de](http://www.Managementbuch.de)

Stephen Key  
**One Simple Idea**  
**So machen Sie aus Ihren Ideen eine Goldmine und lassen andere für sich arbeiten**

Kulmbach: Börsenmedien AG  
 2011, 300 Seiten 19,90 €