



Editorial

Von Sabine B. Rau*, Vallendar
und Arist v. Schlippe**, Witten



Familienunternehmen sind das Rückgrat der deutschen Wirtschaft, der „German Mittelstand“ ist ein viel bewundertes, auch oft beneidetes Phänomen. Umso erstaunlicher ist es, dass die Forschung im Bereich Familienunternehmen in Deutschland erst relativ spät Fahrt aufgenommen hat. Während in den USA bereits 1988 eine Zeitschrift, die sich ausschließlich dem Thema Familienunternehmen widmet, das *Family Business Review*, aus der Taufe gehoben wurde, näherte man sich dem Thema Familienunternehmen im deutschsprachigen Raum eher zögerlich. Einige Mittelstandslehrstühle erforschten auch Phänomene, die für familienkontrollierte und -geführte Unternehmen typisch sind, jedoch lag der Schwerpunkt ausdrücklich auf der Größen-orientierten Betriebswirtschaftslehre.

* Prof. Dr. Sabine B. Rau hält seit 2010 den Lehrstuhl für Familienunternehmen der WHU und ist Direktorin des INTES-Instituts für Familienunternehmen der WHU. Ihre Forschungsschwerpunkte umfassen u. a. die Wechselwirkungen ökonomischer, psychologischer, rechtlicher und sozialer Aspekte zwischen der Unternehmerfamilie und dem Familienunternehmen. Sie ist Gründungsmitglied und Past-President der Vereinigung der Forscher im Bereich Familienunternehmen, ifera (www.ifera.org).

** Dipl.-Psych. Prof. Dr. Arist v. Schlippe, Psychologischer Psychotherapeut und Systemischer Familientherapeut, ist seit 2005 Inhaber des Lehrstuhls „Führung und Dynamik von Familienunternehmen“ an der Privaten Universität Witten/Herdecke und Akademischer Direktor des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU). Davor war er 23 Jahre im Fachgebiet Klinische Psychologie und Psychotherapie der Universität Osnabrück tätig. Er ist Mitherausgeber der „Familiendynamik“ (Klett-Cotta). Seine Schwerpunkte sind Familienstrategie und Familienmanagement in Familienunternehmen, Konflikte und Konfliktmanagement in Familienunternehmen, Unternehmensnachfolge, Rolle von Geschichten im Familienunternehmen („Power of Stories“), Wertevermittlung und Unternehmenskultur, generationsübergreifendes Unternehmertum.