

Preistheoretische und wettbewerbspolitische Probleme mehrstufiger Produktion und mehrstufigen Absatzes

Von Heinz Lampert, Berlin

I. Zielsetzung und Aufbau der Untersuchung

Die Preistheoretiker haben sich bisher fast ausschließlich mit Preisbildungsproblemen auf einstufigen Märkten beschäftigt und hier wieder vorwiegend die Preisbildung im industriellen Sektor erforscht¹. Eine umfassende und allgemein anerkannte Theorie der Preisbildung bei mehrstufigem Absatz, d. h. auf hintereinandergeschalteten Märkten, gibt es nicht. Das zeigt sich auch daran, daß eine Theorie der Preisbildung im Handel noch nicht existiert², obwohl es nicht an einzelnen Beiträgen zur Preisbildung im Einzelhandel fehlt³.

Unseres Wissens wurden einige Probleme der Preisbildung auf hintereinandergeschalteten Märkten an Hand des Instrumentariums der

¹ Vgl. dazu die Arbeiten von Sidney Weintraub: *Price Theory*. New York, Toronto, London 1949; George J. Stigler: *The Theory of Price*. New York 1949; Heinrich v. Stackelberg: *Grundlagen der Theoretischen Volkswirtschaftslehre*. Tübingen, Zürich 1951; Joe S. Bain: *Price Theory*. New York 1952; Erich Schneider: *Einführung in die Wirtschaftstheorie*. Band II, 7. Aufl. Tübingen 1962; Joan Robinson: *The Economics of Imperfect Competition*. London 1959; Hans Möller: *Kalkulation, Absatzpolitik und Preisbildung*. Nachdruck. Tübingen 1962; Rudolf Richter: *Preistheorie*. Wiesbaden 1963; Karl Brandt: *Preistheorie*. Ludwigshafen am Rhein 1960.

² Vgl. dazu Erich Hoppmann: *Preisbildung, Kosten und Handelsspanne im Einzelhandel*. Zeitschrift für handelswissenschaftliche Forschung. 1952, S. 366 ff. sowie Alfred E. Ott: *Ein statisches Modell der Preisbildung im Einzelhandel*. Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik, Band 172 (1960) S. 1.

³ Zu nennen sind insbesondere: Paul H. Nystrom: *The Economics of Retailing, Principles of Retail Store Operation*. 3. Aufl. New York 1936; H. Smith: *Retail Distribution, A Critical Analysis*. 2. Aufl. Oxford 1948; Julia Hood, B. S. Yamey: *Imperfect Competition in Retail Trade*. *Economica N. S.*, Vol. XVIII (1951) S. 119 ff.; W. Arthur Lewis: *Competition in Retail Trade*. *Economica N. S.*, Vol. XII (1945); Arthur Smithies: *The Theory of Value applied to Retail Selling*. *The Review of Economic Studies*, Vol. VI (1938/39) S. 215 ff.; John F. Due: *A Theory of Retail Price Determination*. *Southern Economic Journal*, Vol. VII (1940/41) S. 381 ff.; Erich Gutenberg: *Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre*, 2. Bd., 6. Auflage, Berlin 1963; Peter Humbel: *Preispolitische Gewinndifferenzierung im Einzelhandel*. Zürich 1958; Hoppmann: a.a.O.; Knut Borchardt: *Preisbildung und Konkurrenz im Einzelhandel unter besonderer Berücksichtigung der Probleme der Mehrproduktunternehmung*. Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik. Band 172 (1960) S. 32 ff. sowie Ott: a.a.O., der gezeigt hat, daß auch die Theorien von E. H. Chamberlin und M. Kalecki Elemente für eine Theorie der Preisbildung im Einzelhandel enthalten.