

# Unser größter Hebel ist unsere Haltung

Ein Blick auf die Sustainability Roadmap von mac. brand spaces

Von *Sandra Henze*

## Vorwort

„Verbessern heißt ändern.“  
Winston Churchill

Die Live-Event-Branche bringt Menschen zusammen und ermöglicht Besuchern, Veranstaltern sowie Ausstellern eine interaktive und direkte Kommunikation untereinander. Beziehungen wachsen und Emotionen werden geweckt. Es wird Raum für Inspiration und persönlichen Austausch geschaffen – für die Präsentation von Marken, Produkten und Services ist das unverzichtbar. Doch die Anforderungen an Unternehmen für Live-Kommunikation erhöhen sich zunehmend. Es geht darum, ökologische, soziale und finanzielle Ressourcen noch suffizienter, konsistenter und damit verantwortungsbewusster zu bündeln. Dabei wird die wichtigste Ressource gerne übersehen: das Unternehmen selbst.

Wie kann es seine Potenziale voll ausschöpfen und dabei allen Ansprüchen gerecht werden? Neuen staatlichen Regularien für ressourcenschonendes und sozial ausgerichtetes Wirtschaften einerseits und den wachsenden Ansprüchen der Mitarbeitenden und zukünftigen Arbeitskräfte mit dem Wunsch nach mehr Gehalt, sinnstiftender Arbeit und mehr Freizeit andererseits? Wie können die ESG-Kriterien für den Kunden in einen ökonomisch sinnfälligen Rahmen gebracht werden? Neue Managementansätze und Strategien sind gefragt, die eine klare Haltung erfordern und bis in den Unternehmenskern hineinwirken. Denn wer die Zukunft der Veranstaltungsbranche nachhaltig gestalten will, sollte bei sich selbst anfangen.

Die nachfolgenden Kapitel geben einen Einblick über den branchenspezifischen Einflussbereich und wie das Unternehmen mac. brand spaces mit einer klar abgesteckten Sustainability Roadmap Nachhaltigkeit in das eigene Geschäftsmodell erfolgreich verankert.