

Paolo Giuspoli, Messina

## **Bewusstsein, Aussenwelt, Wirklichkeit: Hegels Konzept der Philosophie und die Realismusdebatte**

### **1. Einleitung**

In der zeitgenössischen philosophischen Debatte definieren viele einflussreiche Interpreten Hegels seine Philosophie als eine besondere Form von *Realismus* (*holistic realism*; *conceptual realism*; *common-sense realism*; *metaphysischer Begriffsrealismus*, *direkter Realismus* u. a.). Innerhalb der engen Grenzen dieses kurzen Beitrags werde ich versuchen zu zeigen: Erstens, wie diese Interpretationen wichtige Affinitäten der Hegelschen Philosophie zu einigen zeitgenössischen nicht internalistischen und nicht repräsentationalen Perspektiven erkennen lassen; und zweitens, dass wir Hegels Philosophie weder als Realismus noch als Anti-Realismus konsistent auffassen können.

Insbesondere wird hier im Gegensatz zu den *realistischen* Interpretationen der Hegelschen Philosophie Folgendes hervorgehoben: Die Hegelsche Philosophie ist eine radikale Widerlegung der Annahme, auf der eine realistische Perspektive basiert. Der Hauptgrund zur Unterstützung dieser These besteht darin, dass es aus der Hegelschen Konzeption der Philosophie heraus nicht möglich ist, die *Wirklichkeit* als solche darzustellen, als ob sie eine *an sich-Textur* hätte, die *unabhängig von* seinem Erfasstwerden beschaffen wäre.

### **2. Über den Gegensatz zwischen Bewusstsein und Welt**

Hegels Kritik an der Grundannahme der realistischen Perspektive (d. h. am Gegebensein einer geistunabhängigen Wirklichkeit) ist *radikal*. Schon in den Jenaer Systementwürfen<sup>1</sup>, besteht der theoretische Kern von Hegels Kritik im Folgenden: Von der Perspektive „des gemeinsamen Bewusstseins“ wird die Beziehung Subjekt-Objekt „vom Standpunkt des Gegensatzes“ aufgefasst, d. h. diese Beziehung wird *dualistisch*, als eine zwischen ursprünglich *unabhängigen* Entitäten vorhandene dargestellt. Damit wird gemeint, dass

---

<sup>1</sup> G. W. F. Hegel, *Gesammelte Werke*, Hamburg 1968 ff. (Abk.: GW), Bd. 6, 291–92.